

บทสรุปข้อมูลรายงานเทศกาลอาหารปลอดภัย

MJU Green & Clean Food Festival 2022 (27 – 28 ตุลาคม 2565)

ตามที่ คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) มหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะกรรมการอำนวยการสำนักงานสีเขียว เห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสีเขียวสร้างสังคมน่าอยู่ในชุมชนมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ MJU Green & Clean Food Festival เทศกาลอาหารกรีน4U เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารในทุกมิติ และผลิตภัณฑ์สินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในยุทธศาสตร์ Green University ได้อย่างหลากหลาย ทั้งจากบุคลากรและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายให้เห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมรักษาสีแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการจัดการของเสีย ตามหลักการ 3Rs ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรม ดังนี้

- การใช้ภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ
- การนำผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยนำเสนอเป็น Refill Station
- การรณรงค์ให้นำภาชนะ หรือถุงบรรจุของมาเอง เพื่อซื้อสินค้าอุปโภค/บริโภคภายในงาน
- การจัดการจุดคัดแยกขยะ/ของเสียอย่างเป็นระบบ
- จัดบูธจำหน่ายสินค้าและอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดการประกวดทำเมนูอาหารสุขภาพ MJU Green & Clean Food
- โชว์และสาธิตเมนูอาหาร MU Green & Clean Food จากเชฟจิโน่ มาสเตอร์เชฟไทยแลนด์ ซีซั่น 3
- การแสดงดนตรีและถ่ายทอดกิจกรรมไลฟ์สดพร้อมออนไลน์ (Live)
- กิจกรรม Show & Share จากเครือข่ายสำนักงานสีเขียว

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณางบประมาณเห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องตอบโจทย์มหาวิทยาลัยยั่งยืน จึงได้จัดสรรงบประมาณผ่านฝ่ายยุทธศาสตร์ให้ดำเนินการ และรองรับคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยยั่งยืนเข้าเยี่ยมชมงาน กิจกรรมจะได้จัดขึ้นในวันที่ 27 - 28 ตุลาคม 2565



The banner for the MJU Green & Clean Food Festival 2022 features a colorful design with the event title in large, stylized letters. It includes logos for Maejo Green University, Maejo Green & Clean Food, and various sponsors like BETAGRO and SUN THAILAND MEETING. The dates 27-28 ตุลาคม 2565 and the location ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ are prominently displayed. A chef is shown on the left, and two students holding a shopping bag are on the right. The bottom section lists activities like a food waste competition, a refill station, and a show & share session, along with contact information for the event.

MJU Green & Clean Food festival

เทศกาลอาหารและสินค้าปลอดภัย 27-28 ตุลาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

>>เตรียมพบกับ<<

- ✦ บกพรหมสินค้าและอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✦ ผลิตภัณ์หลักผัก Refill Station
- ✦ Show & Share Green University
- ✦ โชว์เมนูอาหาร MJU Green & Clean Food จากเชฟจิโน่
- ✦ การเสกของดนตรี
- ✦ SUN Thailand Meeting

>>พิเศษ!!! ของที่ระลึกสำหรับผู้ที่น่ามาชมนานมาใช้เองภายในงาน<<

Facebook: @MJUChiangmai | Instagram: @MaejoUniversity | Phone: 0 5387 3016-18



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ที่ ๗๖๗/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิป “MJU Green & Clean Food”

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดย คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ได้จัดประกวดคลิปทำอาหาร ภายใต้หัวข้อ “MJU Green & Clean Food” เมนูรักษ์โลก สะอาด ปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอผ่านการเล่าเรื่อง “อาหาร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

เพื่อให้การดำเนินการจัดการประกวดคลิปการทำงาน “MJU Green & Clean Food” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๘ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นางศรีกุล นันทะขมภู | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวินิตย์ ชารานาย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศสนาสาร | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล | กรรมการ |
| ๕. นางสาวเพชรประกายแก้ว ดวงหญทัยทิพย์ | กรรมการ |
| ๖. นางพัชรี คำรินทร์ | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเพชร | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นางสุจิตรา ราชจันทร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เทศกาลอาหารกรีน 4 ยู festival
ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

27-28 ตุลาคม 2565

เตรียมพบกับ

- ✔ มหกรรมสินค้าและอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✔ โซนเมนูอาหาร MJU Green & Clean Food จากเซฟโม่
- ✔ ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก Refill Station
- ✔ การแสดงดนตรีจากศิลปิน และนักศึกษา
- ✔ Show & Share Green University
- ✔ SUN Thailand Meeting

พิเศษ!!! ของที่ระลึกสำหรับผู้ที่น่าภาคภูมิใจของเรา

สำหรับนิสิตชมรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถรับซื้อโมงกิจกรรมได้
เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

@MJUChiangmai | @MaejoUniversity | 0 5387 3016-18

เทศกาลอาหารกรีน 4 ยู festival
ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

27-28 ตุลาคม 2565

มหกรรมสินค้าและอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
พิเศษ!!! ของที่ระลึกสำหรับผู้ที่น่าภาคภูมิใจของเรา

สำหรับนิสิตชมรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถรับซื้อโมงกิจกรรมได้
เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

@MJUChiangmai | @MaejoUniversity | 0 5387 3016-18



สรุปข้อมูลจากแบบสำรวจ

	ประเด็น	รวม	หมายเหตุ
1	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน - นักศึกษา 2550 คน - บุคลากร 400 คน - ผู้บริหาร SUN 120 คน - บุคคลทั่วไป 1100 คน	รวม 4,300 คน	- เก็บข้อมูล 2 ส่วน (กรู้งไทยผ่านแอฟ MJU / ฝ่ายสื่อสารองค์กรเก็บแบบสำรวจ Google form) - จำนวนผู้เข้าร่วมงานมากกว่าเป้าที่ตั้งไว้
2	ร้านค้าที่เข้าร่วม - เครือข่ายมหาวิทยาลัย 30 ร้าน - ภายนอก (FIN) 9 ร้าน	รวม 39 ร้าน	- ทุกร้านจำหน่ายสินค้าได้ดีกว่าที่คาดไว้ (ขายหมดทั้งสองวัน) - อยากให้จัดอีกและยินดีมาร่วม - อยากให้มีร้านค้ามากกว่านี้
3	ปริมาณขยะ - วันแรก 27 ตค. - วันที่สอง 28 ตค.	155 kg 150 kg	- ข้อมูลจากกองกายภาพ - มากเพราะมีงานเลี้ยงต้อนรับผู้บริหาร SUN

ประเด็นภาพรวม	หมายเหตุ
อยากให้จัดแบบนี้อย่างต่อเนื่อง เพราะแม่ใจบรรยากาศดี มีดนตรีฟังไพเราะ ทานอาหารอร่อย	- เชฟจีโน่ (Celebrity Chef) ช่วยสร้างไฮไลต์ให้งานดูน่าสนใจมากขึ้น
การรับรู้ประเด็นสิ่งแวดล้อมและอาหารปลอดภัย	- ทีมวิทยากรให้ความรู้ประเด็น “การจัดการขยะ” - ทั้งผู้ประกอบการร้านค้า และผู้บริโภคใส่ใจเรื่องการจัดการขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น - มีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการที่สัมพันธ์กับดัชนีมวลกายโดยคณะพยาบาลศาสตร์
	- มีบางร้านยังจำเป็นต้องใช้พลาสติก เช่น สำนักวิจัยจำหน่ายผักอินทรีย์ (เพราะเก็บรักษาความชื้นได้ดีกว่า)

ปัญหาอุปสรรค

1. อากาศร้อน ควรมีพัดลมไอน้ำ และเต็นท์แบบ Outdoor
2. ไฟดับ เพราะกระรอก ทีมงานกองกายภาพเร่งรีบแก้ไขได้ทันที
3. ร้านค้าจากออร์แกนิกส์มาร่วมน้อยกว่าที่กำหนด และไม่แจ้งล่วงหน้า ต้องรีบหาร้านอื่นมาเสริม
4. การเบิกจ่ายล่าช้า ไม่มีงบประมาณสัมพันธ์เลย ทำให้การผลิตสื่อมีปัญหา

โครงการประกวดคลิปทำอาหาร

ภายใต้หัวข้อ "MJU Green & Clean Food" เมนูรักษ์โลก สะอาด ปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอผ่านการเล่าเรื่อง "อาหาร" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

คณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิป MJU Green & Clean Food ได้พิจารณาร่วมกันแล้ว ทั้ง 14 คลิป ซึ่งมีการตัดสินดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท

เมนู : เมนูรักษ์โลกจากข้าวโพด เจ้าของผลงานชื่อ : นางสาวณมน พุปัญญา

- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 8,000 บาท

เมนู : เวจจีเบอร์เกอร์ แฮมเบอร์เกอร์ทางเลือกใหม่ เจ้าของผลงานชื่อ : นางสาวสิตาพัชร คูหา

- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 5,000 บาท

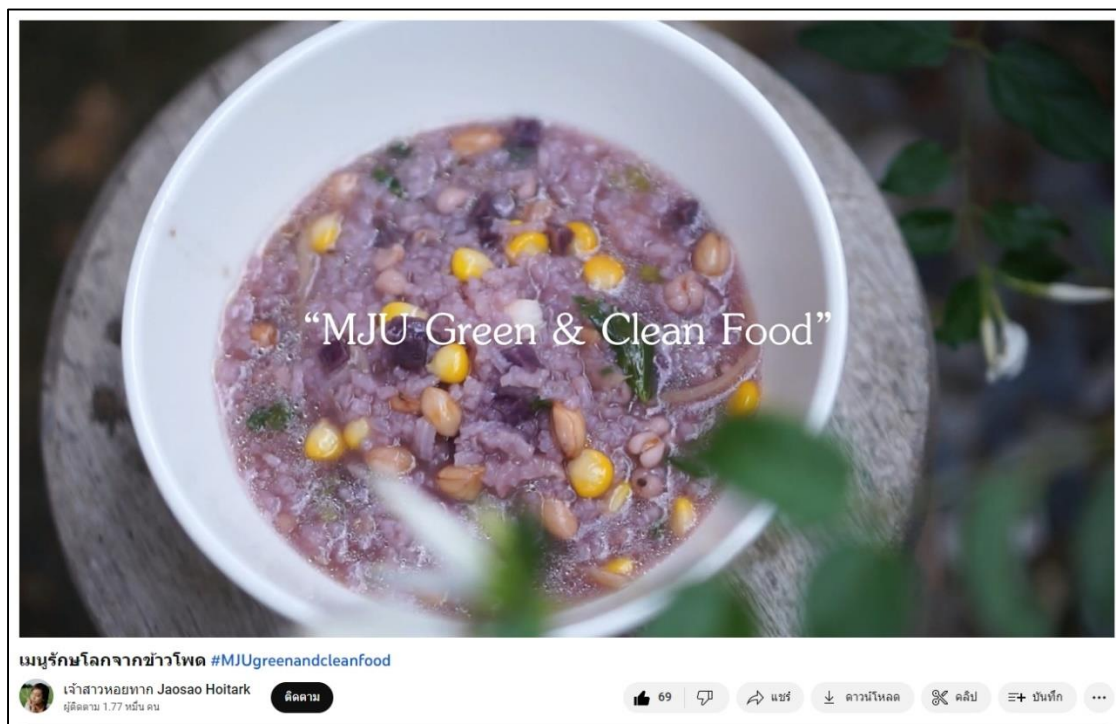
เมนู : เฟตตูชินี่ตำลึงมีทบอเล่ต์ แอนด์ ซอสดอกกะหล่ำพื้เร่ เจ้าของผลงานชื่อ : นายอัศรพล กำโชคพานิช

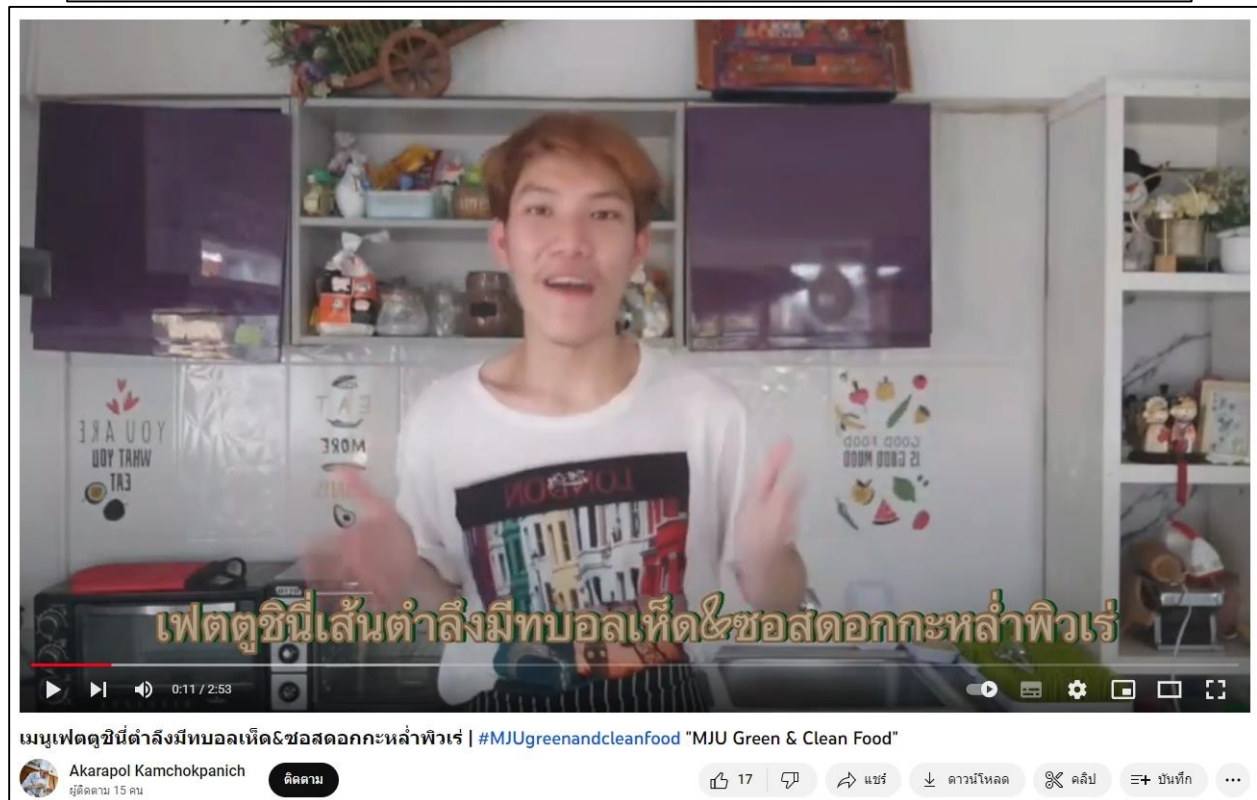
ทั้งนี้รางวัล Popular Vote ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท โดยนับจากยอดคนดูใน YouTube (ยอด View) ได้มีการนับคะแนน ในวันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕

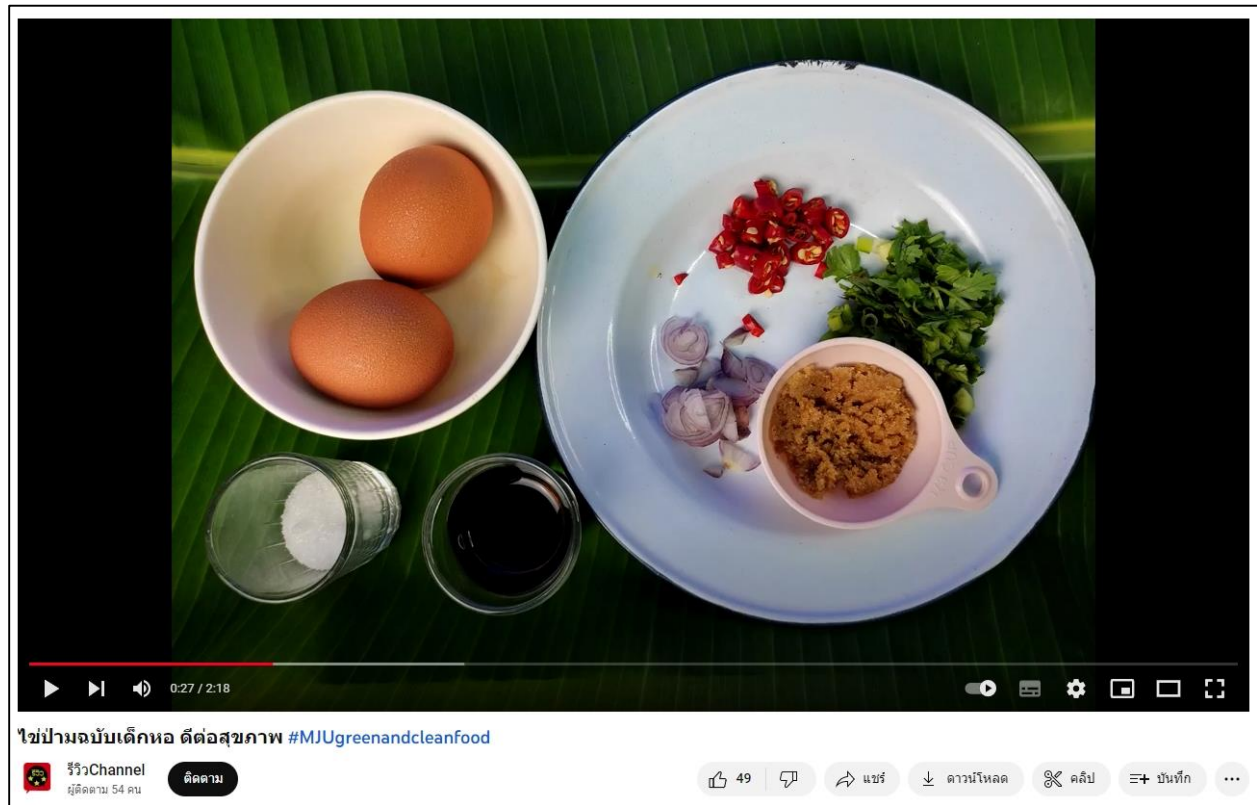
- รางวัล Popular Vote ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท

เมนู : ไข่ป๋าม เจ้าของผลงานชื่อ : สาธิต หาญยุทธ

รูปตัวอย่างการประกวดคลิป







ภาพการดำเนินงาน และกิจกรรม















MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้





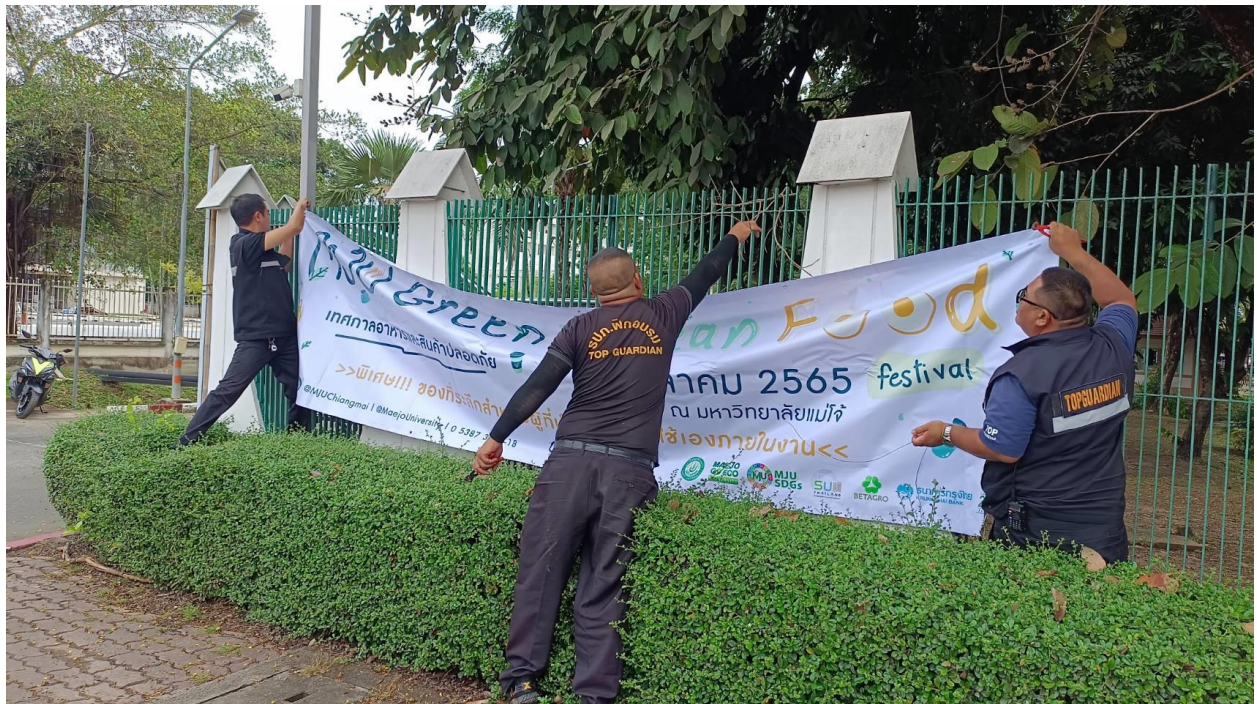














Photo: Corporate Communication Center, IT ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้







MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้





























