



สรุปรายงานผล

โครงการผู้บริหารพบปะและขอบคุณสื่อมวลชน
ประจำปี 2565



จัดโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

22 กรกฎาคม 2565

สรุปรายงานผล
โครงการผู้บริหารพบปะและขอบคุณสื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๖๕
วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ณ โรงแรม มี เลีย เชียงใหม่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยได้เผยแพร่ข่าวกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทางสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ รายการวิทยุ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก สื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างดี คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงเห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้พบปะและขอบคุณสื่อมวลชนทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเผยแพร่ข่าวและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย พร้อมจัดกิจกรรมเผยแพร่แนวนโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัย และผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนเผยแพร่ให้สื่อได้รับทราบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
- เผยแพร่อัตลักษณ์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อสร้างการรับรู้ Awareness ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓. ผลผลิตและผลลัพธ์

- กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนทุกแขนง และ Stakeholder
- สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<u>เชิงปริมาณ</u>	
- สื่อมวลชนทั้งกรุงเทพและจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการประมาณ ๒๐๐ คน	ร้อยละ ๗๕
- ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ทุกแขนงอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๗๕
<u>เชิงคุณภาพ</u>	
- สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ข่าวผ่านสื่อสารมวลชนทุกแขนง	ร้อยละ ๗๕

๕. กิจกรรมและงบประมาณ (หมายเหตุถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

งบประมาณภาพรวมของโครงการ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท จำแนกรายกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม...โครงการผู้บริหารพบปะและขอบคุณสื่อมวลชน...จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)	แสดงตัวคูณให้ชัดเจน
โครงการผู้บริหารพบปะและ ขอบคุณสื่อมวลชน	๒๐๐,๐๐๐.-	- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็น ๔๐๐ บ.*๒๐๐ คน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐*๒๐๐ คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าของที่ระลึก ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดสถานที่และเครื่องเสียง วงดนตรี ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.....

กำหนดการ

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้พบปะและขอบคุณสื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๖๓

วันศุกร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรม มี เลีย เชียงใหม่

เวลา ๑๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน / สื่อมวลชนรับของที่ระลึก

ชมการแสดงดนตรี

เปิดตัวผลงานไฮไลท์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เวลา ๑๙.๐๐ น.

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่กล่าวต้อนรับ

อธิการบดีนำทีมผู้บริหารขอบคุณสื่อมวลชน

รับประทานอาหาร/พบปะสังสรรค์

กิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลจากคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้ร่วมงาน :

๑. คณะสื่อมวลชนทุกแขนง (ประมาณ ±๑๒๐)

๒. อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วย คณบดีและผอ.ทุกคณะสำนัก (ประมาณ ±๔๐)

แขก VIP :

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นายกสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ กรรมการส่งเสริมกิจการฯ

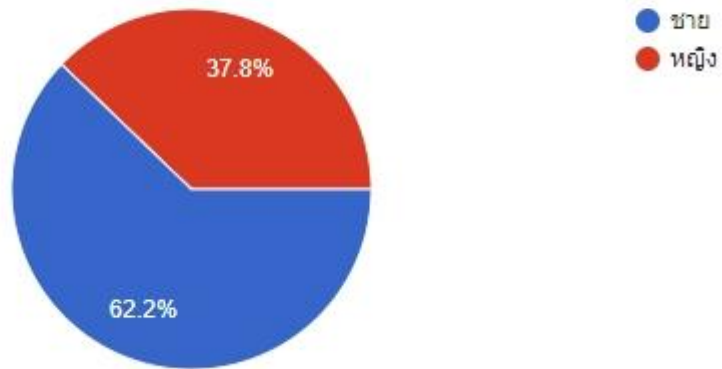
การแต่งกาย :

เสื้อ MJU Limited Edition

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

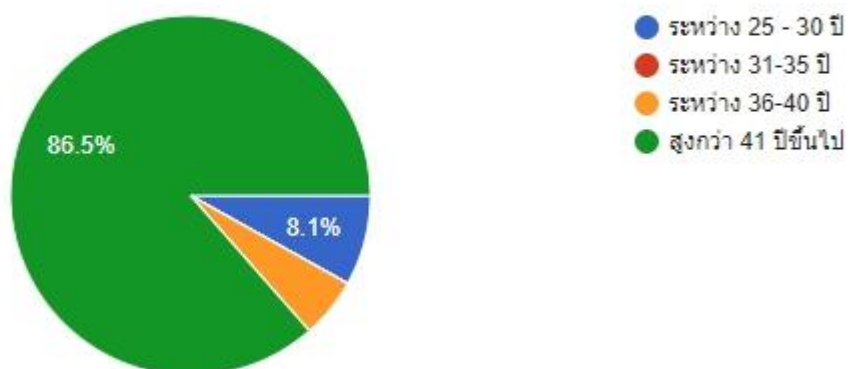
1. เพศ

คำตอบ 37 ข้อ



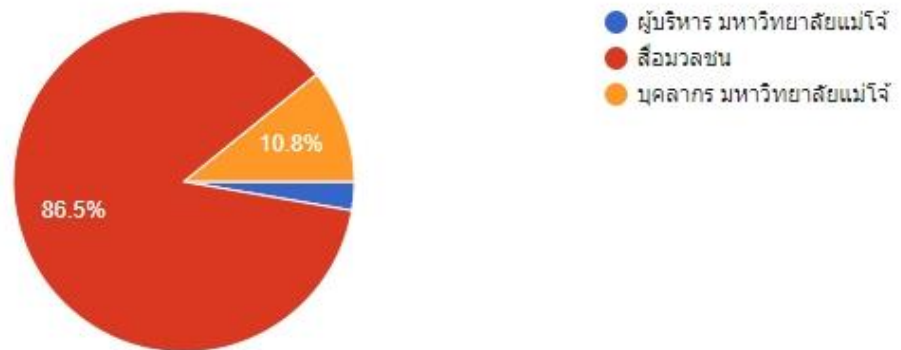
2. อายุ (ปี)

คำตอบ 37 ข้อ



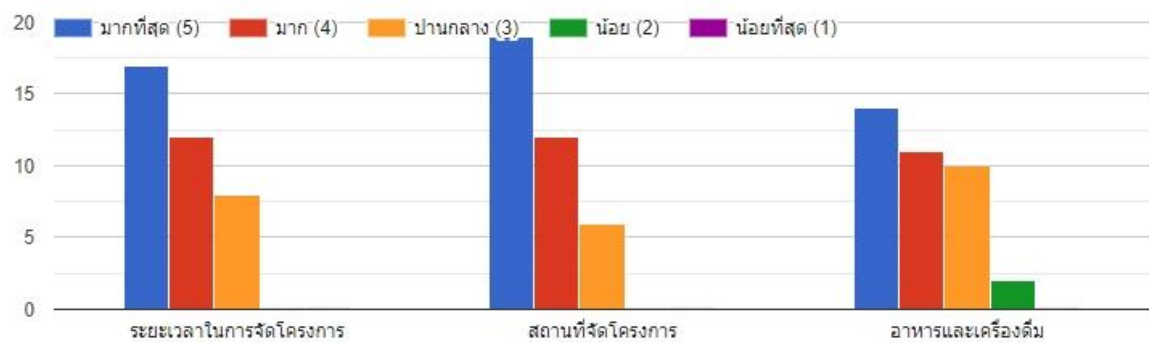
3. ผู้เข้าร่วมงาน

คำตอบ 37 ข้อ



4. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

คัดลอก



๕. ธีมความต้องการของท่าน ในการจัดโครงการครั้งต่อไป

- ฮาวาย
- เห็นควรจัดระเบียบไป
- จัดต่อ
- แจกเสื้อและใส่เหมือนกันแบบนี้ดีค่ะ
- ลูกทุ่ง
- เป็นหน้าหนาวครับ
- เดือน จัด ครับ ขอ ฝน ผ่าน ไป ก่อน
- คาวบอย
- Hawaii
- ธีมความเป็นธรรมชาติของมหาลัย
- การจัดงานควรกระชับเนื่องจากอยู่ในช่วงการระบาดโควิด
- แนวชาฟารี
- คาวบอย

- ฟาร์ม เชี่ยวชาวเหลื่อง จัดสำนักงานฟาร์มมหาวิทยาลัย
- คาวบอยไนท์
- คาวบอย
- สถานที่มีที่นั่งมากกว่าเดิมหนึ่งจะดีมากค่ะ
- สบายๆ
- เกษตรอินทรีย์ กัญชาพืชเศรษฐกิจ
- กินเลี้ยงกัญ
- คาวบอย
- แว้ยอันยุค
- คาวบอย
- ทัวไป
- คาวบอย
- งานราตรี
- ลูกทุ่ง บ้านนา
- แล้วแต่สถาบันจะพิจารณาอีกค่ะ
- สบายๆ
- Eco theme
- ธีม ใส่หน้ากาก หรือแต่งตัวแฟนซี

๖. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ทำดีมากครับ
- เพิ่มรางวัล ขอให้จัดอย่าเจอฝนอีกครับ ๒ ปีติด
- ควรปรับสถานที่ให้เป็นกันเองมากขึ้น
- ไม่มีที่นั่ง
- ปีน้า เล่นเกมง่ายๆ อีกหน่อยค่ะ อันนี้ ยากไป ชับซ้อนไปค่ะ แต่โดยรวมดีมากค่ะ
- งานโดยรวม เรียบร้อยค่ะ. แต่สถานที่ครั้งถัดไป จะขอเป็น ด้านล่าง ค่ะ เพราะชนของขึ้นดาดฟ้า ไม่ค่อยสะดวก. ขอบคุณมากค่ะ
- ดีแล้วครับ
- ระยะเวลาจัดงานสั้นดีมาก ส่วนอาหาร ของหวาน ของคาว ไม่มากไม่น้อย แต่มีคื่นเนื้อถูกซื้อไปทั้งหมด ก่อนครึ่งเวลางาน และ มีท่านที่ดื่มเปียร์บอกหมดไวไปนิด
- ดีเยี่ยมครับผม
- เพิ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชน
- อยากให้จัดภายในมหาวิทยาลัยมากกว่าเพราะเราจะได้แสดงศักยภาพของหน่วยงานได้เต็มที่
- สนุกสนานเป็นกันเอง
- เครื่องเครื่องดื่มควรให้เพียงพอกว่านี้ในการจัดงานครั้งต่อไป
- เสือสวยดีครับ
- จัดสถานที่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ขอบคุณที่เห็นความสำคัญของสื่อมวลชน

- ให้ผู้บริหารเข้าถึงสื่อมากกว่านี้ มีไม่กี่ท่านที่รู้จักนักข่าวไม่กี่คน
- อาหารโรงแรมบางอย่างเค็มไปหน่อย
- การจัดงานดีเยี่ยม แต่รสชาติอาหารไม่อร่อย อาทิ ผัดไท ทอดมัน เค็ม น่าเป็นบุฟเฟต์ สามารถเลือกได้ขอบคุณครับ
- เหมาะสมทุกอย่าง
- เหมาะสมทุกประการ
- ด้วยร่วมดูดี
- ขอขอบคุณมาก ๆ นะคะสำหรับกิจกรรมสนุกมาก แต่อาหารไม่อร่อย เครื่องดื่มมีจำกัด
- ดีแล้วครับ
- จัดงานได้เหมาะสมกับเวลาค่ะ
- กิจกรรมยืดเยื้อ อาหารไม่อร่อยเลย
- บรรยากาศดี
- จัดแถลงกึ่งทางการ ก่อนมีเลี้ยงข้าวจะสามารถโฟกัสเนื้อหาได้ดี เพราะถ้าทำไปพร้อมกันแบบนี้ ความสนใจในพิธีการจะน้อย และฟังไม่รู้เรื่องครับ หรือไม่กี่ใช้สถานที่ในมหาวิทยาลัยจัดแถลงแล้ว จัดเลี้ยงในแบบดินเนอร์ในฟาร์ม, สวน เป็นต้น จะได้บรรยากาศจำลองความเป็นแม่โจ้ด้วย



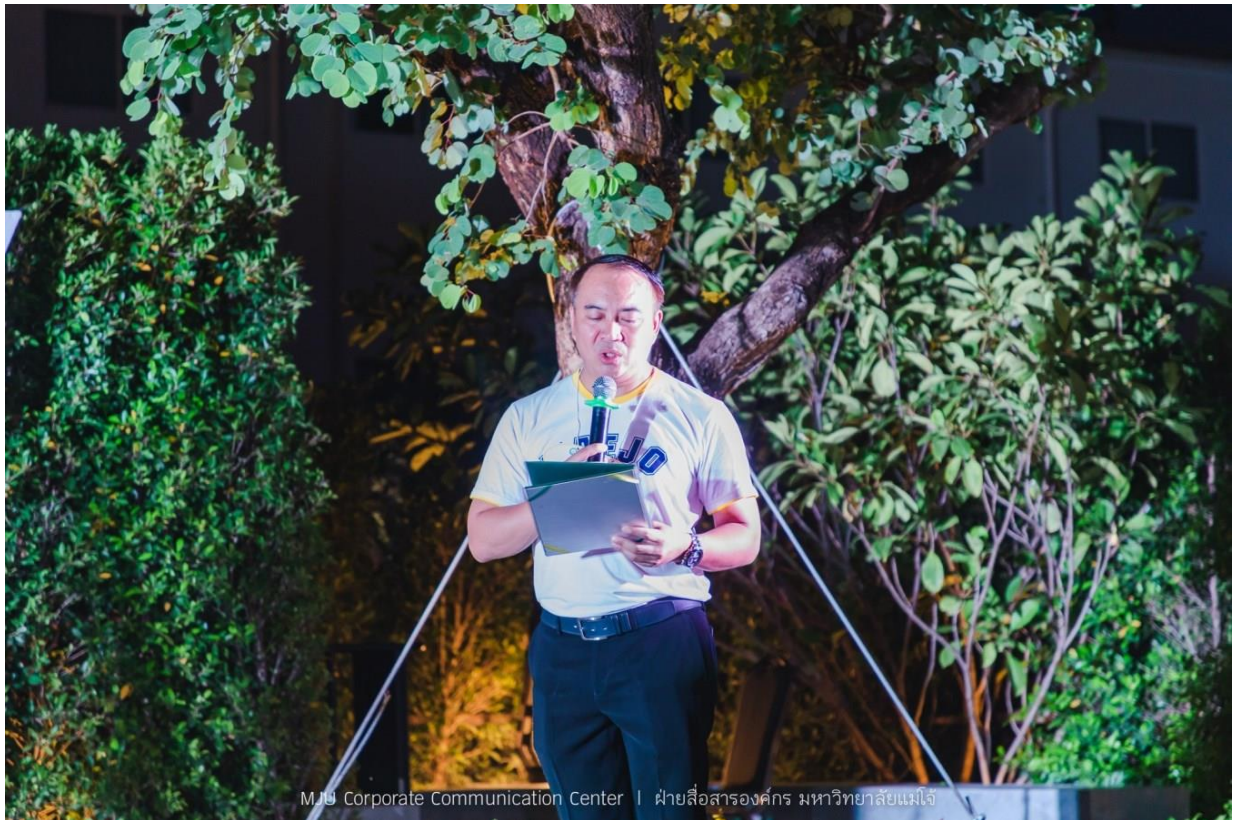
(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)
หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร



(อาจารย์ ดร.สุเดช สุกตอง)
ผู้ช่วยอธิการบดี

รูปภาพกิจกรรม

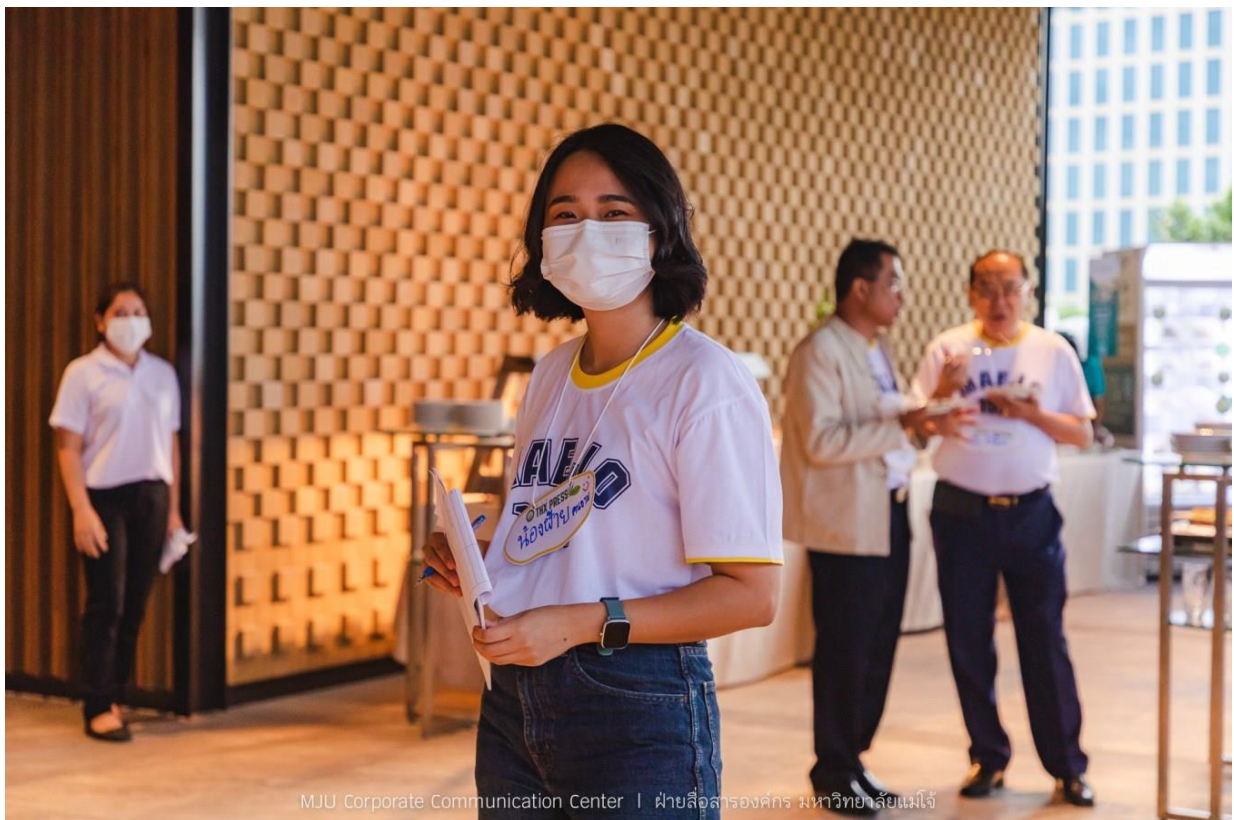




















MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้









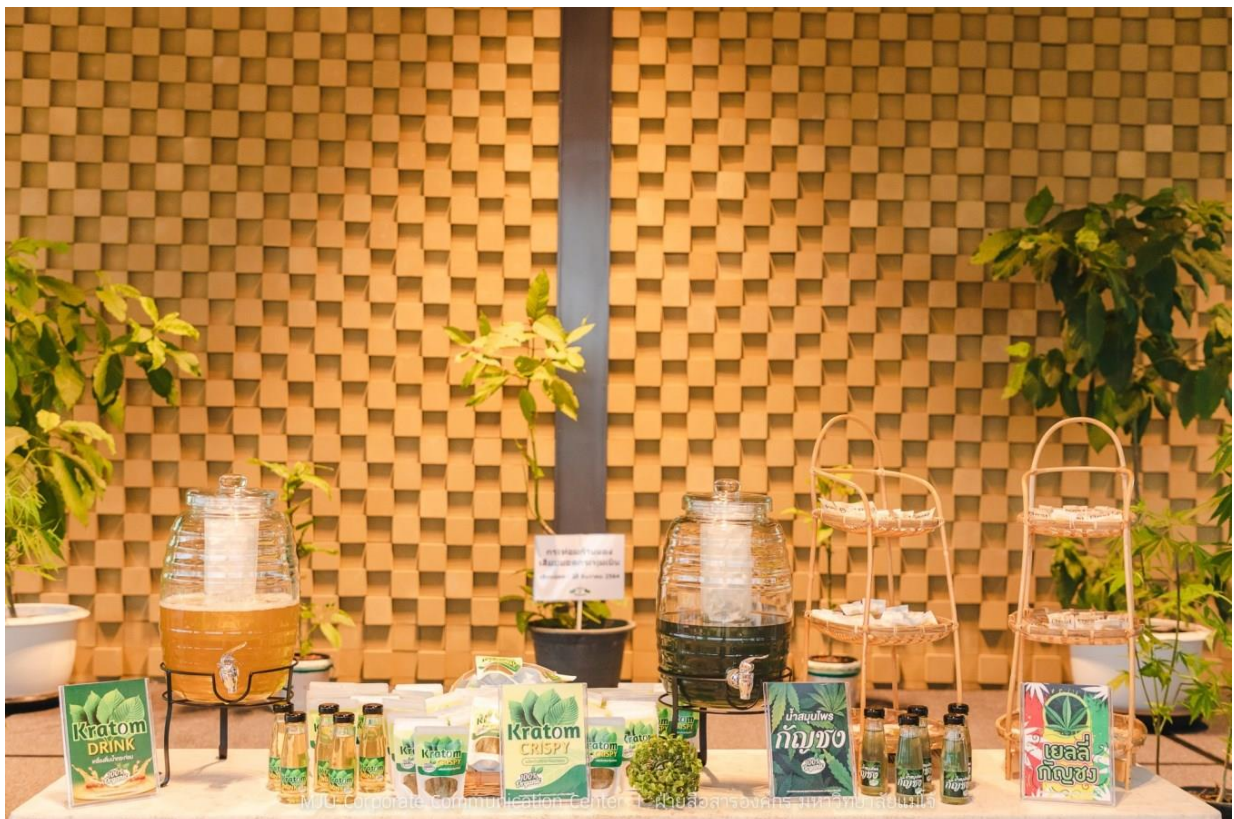
MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้





MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้







MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้









