

รายงานผลการปฏิบัติงาน

งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร



โดย

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

คำนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ระหว่างวันที่ 8 - 16 ธันวาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม อีกทั้งเป็นการเฉลิมฉลองในโอกาสที่มหาวิทยาลัยจะมีวาระครบรอบ 85 ปี ประวัติศาสตร์การพัฒนาและการแสดงศักยภาพทางวิชาการเกษตรมุ่งสู่อนาคต ในระดับนานาชาติ โดยจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่จะดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมงาน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ของจังหวัดเชียงใหม่ให้คึกคัก

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร เพื่อดำเนินงานด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร และเชิญชวนประชาชนทั่วไป กลุ่มเกษตรกร ผู้สนใจ นักท่องเที่ยว และกิจกรรมเคลื่อนที่เพื่อสร้างการเรียนรู้ ความเข้าใจ ในกิจกรรมของงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

รายงานผลการปฏิบัติงานนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและสรุปงานของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค ที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานและกิจกรรมต่อไป

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

สารบัญ

- บทสรุปผู้บริหาร
- กิตติกรรมประกาศ
- ผลการดำเนินงาน
 - กลุ่มป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - กลุ่มผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
 - กลุ่มสื่อสารโซเชียลเน็ตเวิร์ค และสื่อดิจิทัล
 - กลุ่มข่าวโทรทัศน์ วิทย์ และสิ่งพิมพ์
 - กลุ่มกิจกรรมแถลงข่าวและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชน
 - กลุ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารการตลาด
- ผผนวก
 - กำหนดการแถลงข่าวงานเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร
 - กำหนดการ Press Tour
 - สกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์

บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ระหว่างวันที่ 8 - 16 ธันวาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม อีกทั้งเป็นการเฉลิมฉลองในโอกาสที่มหาวิทยาลัยจะมีวาระครบรอบ 85 ปี ประวัติศาสตร์การพัฒนาและการแสดงศักยภาพทางวิชาการเกษตรมุ่งสู่อนาคต ในระดับนานาชาติ โดยจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่จะดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมงาน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ของจังหวัดเชียงใหม่ให้คึกคัก

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ประจำปี 2561 เพื่อดำเนินงานด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ประจำปี 2561 และเชิญชวนประชาชนทั่วไป กลุ่มเกษตรกร ผู้สนใจ นักท่องเที่ยว และกิจกรรมเคลื่อนที่ เพื่อสร้างการเรียนรู้ ความเข้าใจ ในกิจกรรมของงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จึงได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ประจำปี 2561 โดยมีงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สถานีวิทยุฯ กองกลาง และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. กลุ่มป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการติดตั้งป้ายคัทเอทใหญ่ เช่น หน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามบริเวณสี่แยกไฟแดง เช่น แยกลิขิตชีวิต แยกรวมโชคมีชัย แยกสันกำแพง (แยกห้วยส) แยกสันคะยอม (สันทรายเก่าโลตัส) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณสะพานลอย เช่น สะพานลอยหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สะพานลอยหน้าโรงพยาบาลแมคคอร์มิค ติดตั้งป้ายกองโจร บริเวณตั้งแต่แยกเทพปัญญา ไปจนถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รถแห่ประชาสัมพันธ์ในเมืองเชียงใหม่ โดยเส้นทางรถแห่ คือ เส้นทางหลัก อ.แม่ริม อ. สันทราย อ.สันกำแพง อ. สารภี อ. หางดง เส้นทางชุมชนใหญ่ ตลาดสำคัญต่าง ๆ รอบตัวเมืองเชียงใหม่

2. กลุ่มผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ และติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมนุมคน และเป็นทางผ่านของสาธารณชน ประกอบด้วย

2.1 จัดทำโปสเตอร์ ขนาด A3 และ A4 แบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น และกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งเกษตร

2.2 จัดทำป้าย Standee board มาสคอต วันเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่ง การเกษตร “คุณบ๊พ และโลโก้85” ติดตั้งบริเวณท่ามหาวิทยาลัย และออกบูชกิจกรรมทั้งภายใน ภายนอก

2.3 จัดทำหุ่นสัญลักษณ์ แบบคนสวม “คุณบ๊พและคุณทองสร้อย” เพื่อร่วมกิจกรรม ขอหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์ งาน และกิจกรรม

2.4 จัดทำคู่มือ และแผนผังเที่ยวงานเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร (สูจิบัตร)

2.5 จัดทำป้ายไว้นิลวันเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งเกษตร ขนาด 1.2x2.4 เมตร ตามเส้นทาง

2.6 จัดทำ X stand วันเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งเกษตร ติดบริเวณสถานที่ ต่าง ๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ

2.7 จัดทำสติ๊กเกอร์ติดรถ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในประชาสัมพันธ์

2.8 จัดทำเพลงประจำงานเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งเกษตร จำนวน 2 เพลง “เพลงงานเกษตรแม่ใจ 85 ปี และเพลงภูมิปัญญาแห่งการเกษตร”

2.9 ดำเนินการออกแบบและจัดทำเสื้อวันเกษตรแม่ใจ 85 ปี: ภูมิปัญญาแห่งเกษตร สำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย

3. กลุ่มสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค และสื่อดิจิทัล ดำเนินการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊คงาน เกษตรแม่ใจ 85 ปี: ภูมิปัญญาแห่งเกษตร เพื่อเป็นสื่อกลางรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และติดตามความ เคลื่อนไหวของการดำเนินงาน ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐและเอกชน ในการ ประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ATM การจัดรายการแม่ใจไลฟ์โชว์ทุกวัน ศุกร์ผ่านเฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่ใจ เว็บไซต์ CM 108 และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จัดทำวิดิทัศน์ เชิญเที่ยวงานวันเกษตรแม่ใจ 85 ปี ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จัดทำ MV ประกอบเพลง 2 เพลง และ จอ LED อย่างต่อเนื่อง

4. กลุ่มข่าวโทรทัศน์ วิทย์ และสิ่งพิมพ์

4.1 โทรทัศน์ ดำเนินการประสานงานและเชิญรายการโทรทัศน์มาทำสื่อบุคคลข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งก่อนวันงานและระหว่างวันจัดงาน เช่น ออกกรายการมองมุมเหนือทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT โดยมีรองอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย ร่วมออกกรายการและเชิญชวนเที่ยวงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร และสรุปผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

4.2 วิทย์ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุมหาวิทยาลัย คลื่น FM 95.50 MHz จัดให้รายการเคหะดาวงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร และยังมีรายการ “แม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร” ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 93.25 MHz เป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเที่ยวงาน และสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงานที่จะเกิดขึ้นมีสิ่งที่น่าสนใจ จุดเด่นอะไรบ้าง

4.3 สิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร) ดำเนินการประสานงานและส่งข้อมูลเพื่อรายงานความก้าวหน้างานของการจัดเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตรให้กับสื่อมวลชนรวมถึงเชิญชวนมาลงพื้นที่การจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้มีการตีพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสาร ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นอย่างแพร่หลาย ประกอบด้วย

5 กลุ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารการตลาด ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ถึงกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ สร้างสรรค์กิจกรรมที่ชวนมอง ชวนคิด และช่วยมีส่วนร่วมด้วยความโดดเด่นและสวยงาม ของสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อบุคคล ที่เป็นตัวเชื่อมดึงดูดเข้าสู่การรับรู้ถึงการจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ โดยจัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อนการตลาด ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

5.1 กิจกรรมชวน เช่น ชวนในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่

5.2 กิจกรรมRoad show เช่น ลานพยอมเมนาต้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

5.3 กิจกรรมแถลงข่าว เช่น ศาลาการจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่

6. กลุ่มสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้โดยรวม ได้มีการเสริมกิจกรรมและสอดแทรกสัญลักษณ์และสื่อของงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ ที่มีกลุ่มบุคคล บุคคลสำคัญ และคณะสื่อมวลชน ในโอกาสและวันสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

6.1 ออกแบบและผลิตปฏิทิน สดส. ปี 2562 ให้มีรูปแบบเป็นการย้อนอดีตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไปจนถึงอนาคตที่กำลังจะเกิดขึ้น

6.2 จัดทำแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เชิงกิจกรรมและประเด็น เพื่อใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย และส่งต่อในโซเชียลเน็ตเวิร์คได้อย่างรวดเร็ว

7. กิจกรรมแถลงข่าว และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชน ได้ดำเนินการจัดการกิจกรรมแถลงข่าวและเข้าร่วมแถลงข่าวที่หน่วยงานจัดขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมให้คณะสื่อมวลชนจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดเชียงใหม่ เยี่ยมชมสถานที่จัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตรก่อนวันจริง เพื่อเป็นการสื่อสารกระจายข้อมูลข่าวสาร และเชิญชวนมาเที่ยวงานผ่านคณะสื่อมวลชนที่มีช่องทาง และเครื่องมือสื่อสารแต่ละประเภทอยู่แล้ว ประกอบด้วย

7.1 เข้าร่วมงานแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 ครั้ง แบ่งเป็นก่อนจัดงานวันงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง เพื่อบรรยายความก้าวหน้าของการจัดงาน และหลังวันจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จำนวน 1 ครั้ง เพื่อสรุปผลการจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ

7.2 จัดงานแถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร สถานที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ อธิการบดี รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้แถลงข่าว และชิมเมนูอาหารอินทรีย์แบบฟิวชั่นฟู้ดส์ และนิทรรศการผลงานวิจัยเด่นของมหาลัยแม่โจ้ ภายในงานมีแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมจำนวนมากรวมถึงบุคคล คณะบุคคลที่สนใจ และมีสื่อมวลชนเข้าร่วม

7.3 จัดกิจกรรม Press Tour งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร รอบสื่อมวลชนโดยนำคณะสื่อมวลชนจากกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียงนั่งรถรางเยี่ยมชมสถานที่จัดงานงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร โดยมีรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรยายสรุปการจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร และนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นมัคคุเทศก์พาเที่ยวชมจุดไฮไลต์ของการจัดงานวันงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

ความสำเร็จของฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานวันงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร อยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยผลสำรวจแม่โจ้โพลส์ พบว่างานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม โดยคนเที่ยวชมงาน จำนวน 423,065 คน เม็ดเงินสะพัดกระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนในจังหวัดเชียงใหม่กว่า 520 ล้านบาท รวมถึงได้รับได้ชมเชยจากผู้ที่เข้ามาเที่ยวชมภายในงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ว่าเป็นการจัดงานที่ประทับใจ มีการจัดแสดงนวัตกรรมทางเกษตรที่หลากหลาย รวมถึง ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมีคุณประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติเป็นอย่างมาก

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สถาบันวิทยุฯ กองกลาง และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักที่พนักงานกำลังดำเนินงาน ร่วมกับอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ดำเนินการภายใต้แนวคิดสร้างการสื่อสาร เพื่อรับรู้เชิงรุกและส่งต่อข้อมูล 1 ต่อ 10 ขยายสู่วงกว้าง โดยการมีส่วนร่วมของทุกคน โดยได้รับร่วมมือของทุกฝ่ายทุกหน่วยงาน มีการจัดทำไฮไลต์ในจุดต่าง ๆ พร้อมด้วยจุดถ่ายรูป Check in รวมถึงกิจกรรมมากมาย ของแต่ละวันในงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ตามที่คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์นำเสนอ จนเกิดการเผยแพร่และส่งต่ออย่างรวดเร็วผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยเฉพาะ Facebook ด้วยปรากฏการณ์กดไลค์ กดแชร์ และโพสภาพอย่างมากทำให้เกิดเป็นกระแสอย่างรู้ อยากรู้ เห็น อยากตามรอยมาเที่ยวชมงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการออกแบบที่สวยงาม สื่อถึงการจัดงาน มีความโดดเด่น และปรากฏการณ์อยากถ่ายรูปกับคุณบ๊พ มาสคอตงานวันงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ซึ่งสามารถพบเห็นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่กระจายทุกพื้นที่ รวมถึงในการเผยแพร่สื่อสารมวลชนทุกแขนงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความน่าสนใจ และมีกิจกรรมต่อเนื่องภายใต้รูปแบบสอดคล้องและเป็นในทิศทางเดียวกันกับงานวันงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ตลอดจนมีกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมตามกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างสมดุลอีกด้วย

(อาจารย์รชฏ เชื้อวิโรจน์)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร เพื่อดำเนินงานด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรมของงานวันงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ประสพผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงานวันงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตรได้ทุกประการ นั้น ต้องขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการการจัดงานดังกล่าว ประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

หน่วยงานระดับคณะ สำนัก และกอง สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ที่ให้ความอนุเคราะห์จัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ในพิธีแถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร” ในการร่วมดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

หน่วยงานด้านสื่อมวลชน ที่ให้ความอนุเคราะห์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ ตลอดจนเชิญชวนเที่ยวชมงานวันงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตรอย่างต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว ประกอบด้วย **กลุ่มโทรทัศน์** ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง NBT เชียงใหม่ WE TV LC Cable wiz **กลุ่มวิทยุ** ได้แก่ สวท.เชียงใหม่ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพอากาศที่ ๓ ส่วนหน้าที่เชียงใหม่ สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท.เชียงใหม่ สถานีวิทยุกระจายเสียงเสียงสามยอด สถานีวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชนเชียงใหม่ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แม่โจ้ เป็นต้น **กลุ่มสิ่งพิมพ์** ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์สยามรัฐ นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และ**กลุ่มโซเชียลมีเดียส์** ได้แก่ CM ๑๐๘ เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ ฯลฯ

หน่วยงานภาครัฐ ขอขอบคุณสำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๓ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านเผยแพร่ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ขอขอบคุณเทศบาลนครเชียงใหม่ สนับสนุนสถานที่บริเวณอนุสาวรีย์สามกษัตริย์และถนนคนเดินเชียงใหม่ เพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร และขอขอบคุณสวนสัตว์เชียงใหม่ สนับสนุนนำมาสคอตสัตว์เข้าร่วมขบวนแฟนซีมหัศจรรย์วันงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

หน่วยงานภาคเอกชน ขอขอบคุณกลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนสถานที่จัดงานแถลงข่าว งานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ และ กิจกรรมRoad show ณ ลานพยอมเมนาตา และบริษัทมิโซด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด สนับสนุนสถานที่ตลาดนัดรวมโชคพลาซ่า ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในองค์กร ขอขอบคุณบริษัท ช้อยส์ มินิสโตร์ จำกัด สนับสนุนการติดสื่อประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร บริเวณ ด้านหน้าเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ขอขอบคุณธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาแม่ใจ ที่ให้การสนับสนุนสื่อโฆษณา ผ่านหน้าจอ เอทีเอ็ม

องค์กรนักศึกษา ขอขอบคุณองค์กรนักศึกษา ประกอบด้วย องค์กรนักศึกษา สโมสรนักศึกษา และชมรมนักศึกษาวิชาทหาร และนักศึกษาดาว-เดือน ทุกชั้นปี ที่ได้ร่วมประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ที่ได้เสียสละเวลาและทุ่มเท ช่วยปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจเป็นอย่างยิ่ง

ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เจ้าหน้าที่งานวิทยุฯ กองกลาง เจ้าหน้าที่ทีมMJU CHANNEL ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการงานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ตลอดจนสื่อมวลชนทุกสำนัก ที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร หากมีข้อผิดพลาด และข้อบกพร่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดงานครั้งนี้ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ขออภัยและจะนำไปแก้ไขในโอกาสต่อไป

(อาจารย์ ดร.สุตเขต สกุลทอง)

ผู้ช่วยอธิการบดี

รองประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

งานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร มีการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้า จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้

๑. การประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑
๒. การประชุมครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑
๓. การประชุมปรึกษาหารือเรื่องโปสเตอร์ และสื่อประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๔

กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔. การประชุมปรึกษาหารือเรื่องกิจกรรมพิเศษสื่อเชิงสัญลักษณ์ในเชิงสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

๕. การประชุมปรึกษาหารือกำหนดการจัดงานแถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

๖. การประชุมปรึกษาหารือกำหนดการจัดงานแถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๗. การประชุมครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑

๘. การประชุมผู้นำนักศึกษา เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑



สื่อประชาสัมพันธ์

แผ่นพับ



คัทเอ้าท์ หน้ามหาวิทยาลัย และสี่แยกรอบเมืองเชียงใหม่



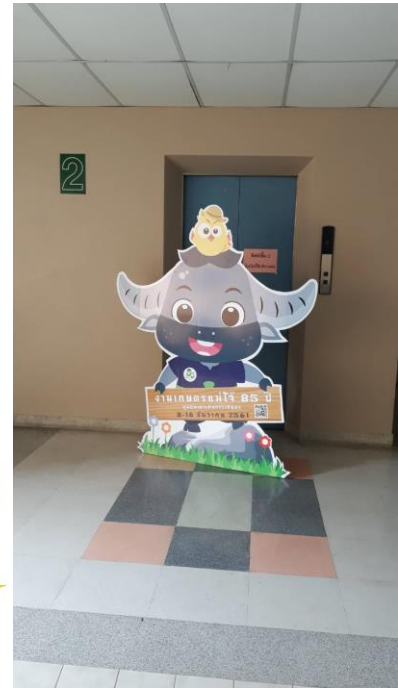
Banner



ป้ายติดสะพานลอย



สแตนด์



X-stand และป้ายกองโจร



จอ ATM



สติ๊กเกอร์



กรอบโปรไฟล์ Facebook



ไลน์สติ๊กเกอร์



Maejo University >
พื้บัพกับคุณทองสร้อย
ไม่มีวันหมดอายุใช้งาน

 **100** (ราว 60 บาท)
เหรียญของฉัน: 184

ซื้อ

Ⓢ ราคาในสกุลเงินท้องถิ่นเป็นเพียงราคาอ้างอิงเท่านั้น ราคาจริงอาจแตกต่างกันไปโดยขึ้นกับจำนวนเหรียญที่ซื้อ

แม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งเกษตร
โปรดแตะที่สติ๊กเกอร์เพื่อดูตัวอย่าง

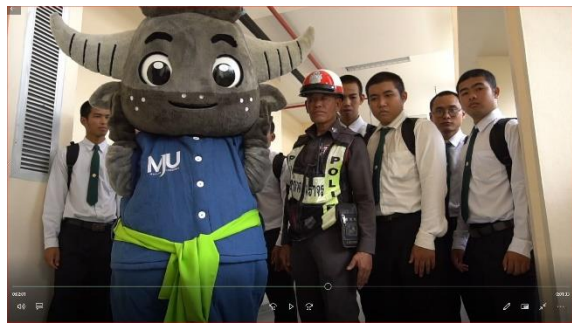
เสื้อยืด ๘๕ ปี



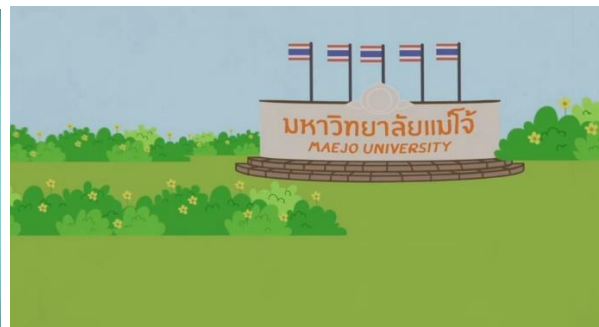
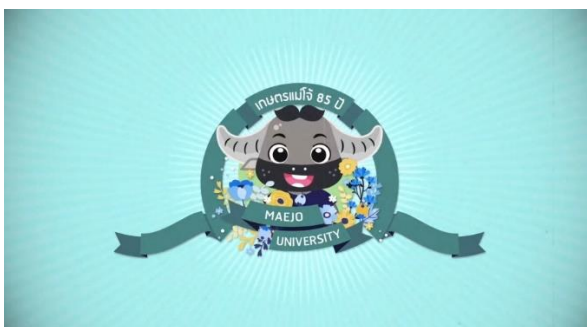
Maejo Live Show (on Facebook) ทุกวันศุกร์ เวลา ๑๓.๓๐ น.



คลิปวิดีโอ



วิดีโอ infographic



เพลง และ มิวสิควีดีโอ

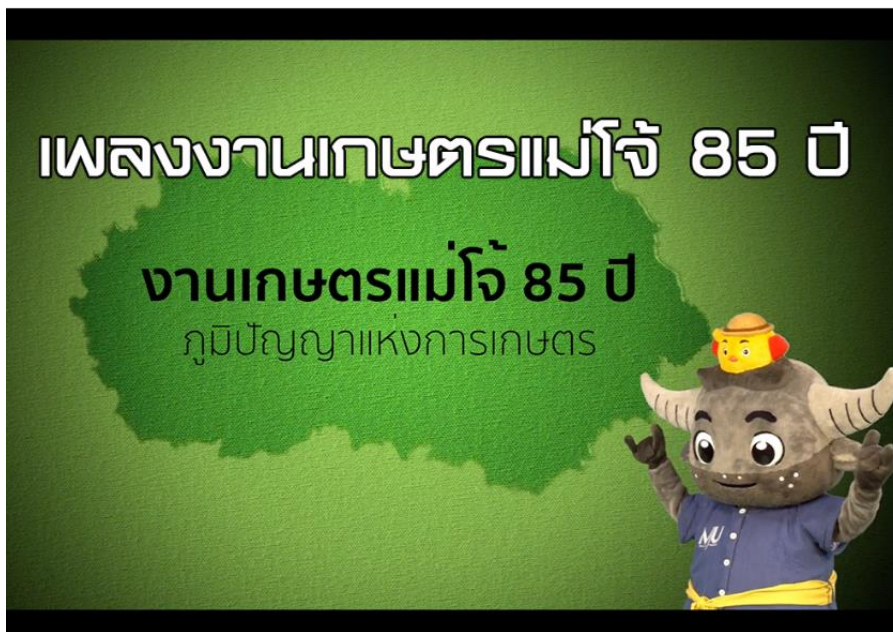


85 งานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี
85th Anniversary of Maejo University : The Wisdom of Agriculture

หน้าแรก

ความเป็นมาของการจัดงาน

สื่อปร



สรุปบัตร



แถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี

กำหนดการ

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่

๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ลงทะเบียน

๑๗.๐๐ - ๑๗.๑๕ น. ชมวิดีโอเทปไฮไลท์งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี

๑๗.๑๕ - ๑๗.๒๐ น. การแสดงชุด "แสงแห่งศรัทธา" โดย ศิลปินรับ

เชิญ ครูแอ็ค ภานุทัต อภิขันธ์ และ คุณสุนทร เวชานนท์

๑๗.๒๐ - ๑๘.๐๐ น. การแถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี ร่วมกัน โดย

- นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

- รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑๘.๐๐ - ๑๘.๑๕ น. ตอบข้อซักถามสื่อมวลชน และถ่ายภาพร่วมกัน

๑๘.๑๕ - ๑๘.๓๐ น. มอบของที่ระลึก

๑๘.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. กิจกรรมเสวนาในหัวข้อ "ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร"

๑๘.๓๐ - ๑๘.๔๕ น. กิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัล

๑๘.๔๕ - ๒๑.๐๐ น. ชมการแสดงนิทรรศการ ผลงานวิจัย นวัตกรรมต่างๆ จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้

แถลงข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี





การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Road Show) งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี :
ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ณ ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

กำหนดการ

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ณ ลานพระบรมราชานุสาวรีย์สามกษัตริย์

- | | |
|------------------|---|
| ๑๘.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน |
| ๑๘.๓๐ - ๑๘.๔๕ น. | การแสดงเปิดงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี Road show
จากศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๑๘.๔๕ - ๑๙.๑๕ น. | ประธานในพิธีกล่าวเปิดงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี Road show
- เชื่อมชมนิทรรศการถ่ายภาพ และผลงานวิจัย
- การแสดงดนตรีสดจาก วงดนตรีแม่โจ้แบนด์ |
| ๑๙.๑๕ - ๒๑.๑๕ น. | กิจกรรม Small Talk ในหัวข้อ “ <u>Maejo</u> Innovation Showcase:
นวัตกรรมแม่โจ้เพื่อสังคม” |
| ๒๑.๑๕ - ๒๑.๓๐ น. | กิจกรรมเกมแลกของรางวัล |
| ๒๑.๓๐ เป็นต้นไป | การแสดงดนตรีสดจาก วงดนตรีแม่โจ้แบนด์ |





การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Road Show) งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี
: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ณ พรอมเมนาดา รีสอร์ทมอลล์



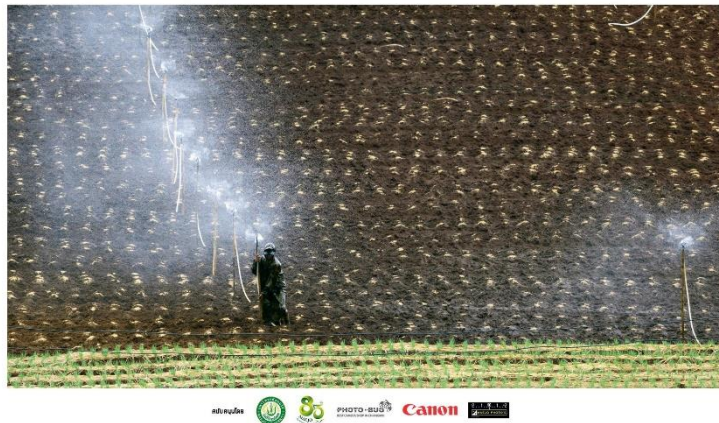
การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Road Show) งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี :
ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ณ ตลาดนัดมีโชค พลาซ่า



ประกวด ภาพถ่ายในหัวข้อ “กะเซด กะ เสด”



รางวัลที่ ๑



รางวัลที่ ๒



รางวัลที่ ๓

ประกวด ภาพถ่ายในหัวข้อ “กะเซต กะ เสด”



สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
Canon
P.A.M.



สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
Canon
P.A.M.



สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
Canon
P.A.M.



สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
Canon
P.A.M.



สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
สว.สุพรรณบุรี
Canon
P.A.M.

รางวัลชมเชย ๕ รางวัล

Press Tour งานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี : แห่งการเกษตร

วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

08.30 – 09.00 น.	พร้อมกัน ณ สนามหน้าห้องประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี
09.00 – 09.30 น.	ผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการ ร่วมต้อนรับ สรภาพรวมของงาน
09.30 – 12.00 น.	นั่งรถไฟฟ้าเที่ยวชมสถานที่จัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี : ภูมิปัญญา แห่งการเกษตร
	- จุดจอดที่ 1 สาขาพืชผัก วิทยากร : ผศ.ฉันทนา วิชรรัตน์ และทีมงาน
	- จุดจอดที่ 2 โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ วิทยากร : อาจารย์ประสิทธิ์ กาบจันทร์ และทีมงาน
	- จุดจอดที่ 3 ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา วิทยากร : ว่าที่ร้อยตรี สมบูรณ์ ระดม และทีมงาน
	- จุดจอดที่ 4 คณะเทคโนโลยีการประมง และทรัพยากรทางน้ำ วิทยากร: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จกมล พรหมยะ คณบดีคณะประมงฯ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. เป็นต้นไป	- จุดจอดที่ 5 บริเวณสำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย พื้นที่ 907 ไร่ - ชมแปลงดอกทานตะวัน - ชมแปลงปลูกผักเกษตรอินทรีย์
	- จุดจอดที่ 6 ชมนิทรรศการผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม Innovation Hub ณ อาคารชุดิวิตร





ประชาสัมพันธ์เชิงรุก แจกใบปลิวเชิญชวนเที่ยวชมงาน



ร่วมแถลงข่าวประจำสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ ประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่ใจ ๔๕ ปี (ครั้งที่ ๑)

วันอังคารที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ใจ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาเทเวศน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาพืชผัก เข้าร่วมการแถลงข่าวสื่อมวลชนประจำสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเกษตรแม่ใจ ๔๕ ปี ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร โดยมีนายคมสัน สุวรรณอัมพา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน มีส่วนราชการ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนเข้ารับฟังการแถลงข่าว และให้ความสนใจซักถามเกี่ยวกับงานเกษตรแม่ใจ ๔๕ ปี เป็นจำนวนมาก ณ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



ร่วมแถลงข่าวประจำสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ รายงานความคืบหน้างานเกษตรแม่ใจ ๔๕ ปี :
ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร (ครั้งที่ ๒)

วันอังคารที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ทองเลี่ยน บัวจุม รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ใจ เข้าร่วมการแถลงข่าว สื่อมวลชนประจำสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์งานและรายงานความคืบหน้าการจัดงาน เกษตรแม่ใจ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๔-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยมี นายคมสัน สุวรรณอัมพา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน มีส่วนราชการ องค์การเอกชน สื่อมวลชนเข้าร่วมฟังการแถลงข่าวเป็นจำนวนมาก ณ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

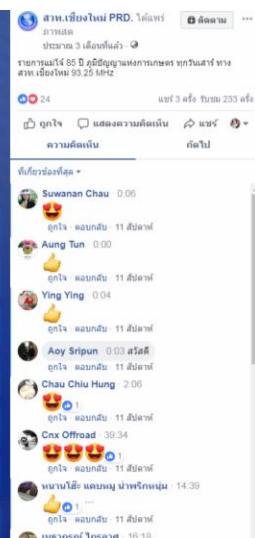


ร่วมแถลงข่าวประจำปีสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ รายงานผลสำเร็จของการจัดงานเกษตรแม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

วันอังคารที่ 25 ธันวาคม 2561 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล และรองศาสตราจารย์ วาที่ร้อยตรี ดร.สุรัชย์ กังวล คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่ใจโพลล์) เข้าร่วมการแถลงข่าวประจำปีสัปดาห์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรายงานความสำเร็จของการจัดงานการจัดงานเกษตรแม่ใจ 85 ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมงานเกือบ 5 คน และมีเงินสะสมในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ กว่า 520 ล้านบาท โดยมีนาย ศรัณยู มีทองคำ ปลัดจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน อีกทั้งมีส่วนราชการ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนเข้ารับฟังการแถลงข่าวเป็นจำนวนมาก ณ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอฟเอ็ม ๙๓.๒๕ เมื่อกะเชิรท์ รายการ
“แม่ใจ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร”



ให้สัมภาษณ์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร
ออกอากาศในรายการ “วีทีวีนิวส์” ทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี WE.TV. จ.เชียงใหม่

วันอังคารที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดี
เข้าร่วมให้สัมภาษณ์ในช่วงสนทนาเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่ง
การเกษตร ในรายการโทรทัศน์ “วีทีวีนิวส์” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี WE.TV.
จังหวัดเชียงใหม่



ให้สัมภาษณ์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ออกอากาศในรายการ “เข้านี้ที่ภาคเหนือ” ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.เชียงใหม่

วันอังคารที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิณ มะโนชัย รองอธิการบดี
และอาจารย์ ดร. สุธเชต สกุลทอง ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เข้าร่วมให้สัมภาษณ์ในช่วง
สนทนาเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ในรายการ
โทรทัศน์ “เข้านี้ที่ภาคเหนือ” ออกอากาศสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่
(NBT) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓



ให้สัมภาษณ์ ความสำเร็จของการจัดงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี: ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ออกอากาศในรายการ “เช้านี้ที่ภาคเหนือ” ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.เชียงใหม่

วันพุธที่ 19 ธันวาคม 2561 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. สุรัชย์ กังวล คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และรักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ให้สัมภาษณ์ ในรายการโทรทัศน์เช้านี้ที่ภาคเหนือ ในช่วงสนทนามองเมืองเหนือ ออกอากาศสดทางดิจิทัลทีวีช่อง 11 NBT North เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการจัดงานเกษตรแม่โจ้ 85 ปี ซึ่งมีจำนวนผู้เยี่ยมชมงาน 423,065 คน เงินสะพัดกว่า 520 ล้านบาท สามารถรับชมย้อนหลังได้ทาง

<https://www.facebook.com/nbtnorth/videos/๓๒๓/๔๙๒๓๖๓/๘๔๒๒๐๘/>



ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอาท์หน้ามหาวิทยาลัย และ รอบเมืองเชียงใหม่



ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอาท์หน้ามหาวิทยาลัย และ รอบเมืองเชียงใหม่



ป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานองค์การภายนอก



จุดวางป้ายกองโจรทั่วจังหวัดเชียงใหม่ทั้งในเขตเทศบาลและกระจายรอบนอก

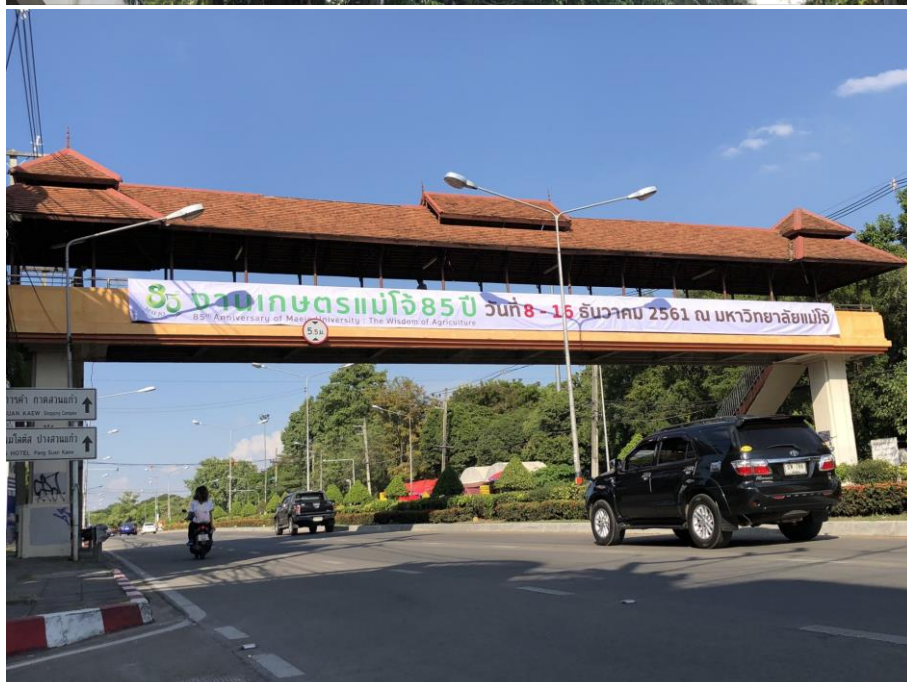


งานบริการรถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานเกษตรแม่โจ้ ๔๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร
กระจายจุดแห่งประชาสัมพันธ์ ทั่วเมืองเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๕-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๑



ประชาสัมพันธ์งานป้ายสะพานลอย หน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้สะพานลอยจุดสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่



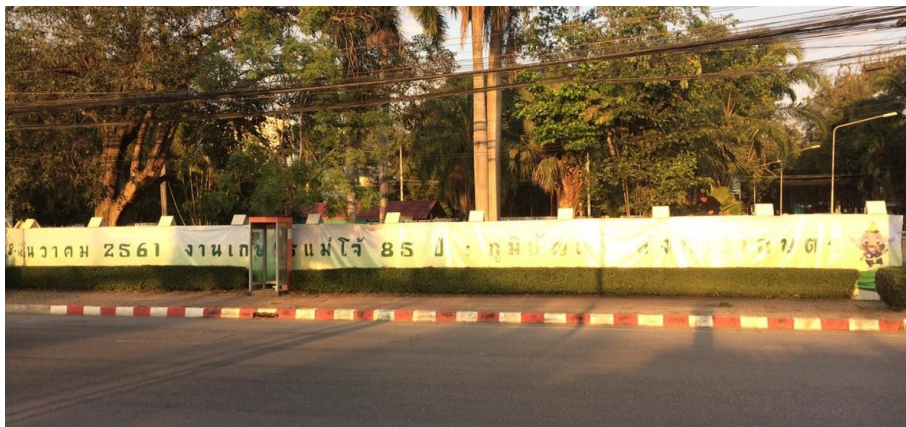






ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายติดรั้วมหาวิทยาลัย





ป้ายประชาสัมพันธ์ ทุกคณะ ทุกสำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ เส้นทางจารจร ภายในมหาวิทยาลัย



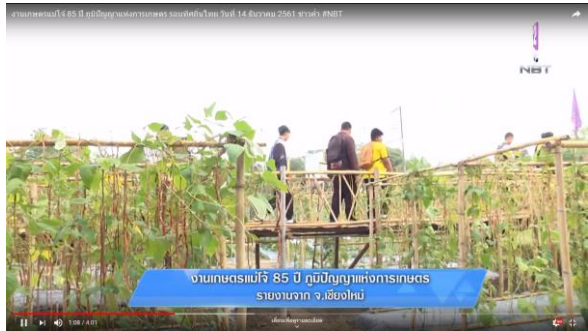
รายการเช้าที่หมอชิด วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๓



ข่าวเช้าชวนคุย ช่วง เกษตรสร้างชาติ ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี MCOT HD



รายการรอบทิศถิ่นไทย ทางสถานีโทรทัศน์ NBT วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑



ศึกกำปั้น สะท้านโลก ๘๕ ปี แม่โจ้ ทาง ไทยรัฐทีวี



Live #ข่าวใหญ่ไทยแลนด์ GMM NEWS ๑๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๑



ข่าวงานเกษตรแม่โจ้ ๘๕ ปี : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕

