

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์
และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย ฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒
วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมพวงแสด (สนม. ๒) สำนักงานมหาวิทยาลัย

รายชื่อกรรมการที่มาประชุม

ตำแหน่ง

- | | |
|--|---|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกตาคิจ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.สุดเขต สกุลทอง | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชยุตภักดิ์ คำมูล | ประชุมแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง | กรรมการ |
| ๕. น.ส.จรัลักษ์ บัวลอย | ประชุมแทนผู้อำนวยการกองบริหาร
งานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ |
| ๖. นายเสริมศักดิ์ ไชยทา | กรรมการ |
| ๗. นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเพชร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาธิสิน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม/ติดราชการอื่น

- | | |
|---------------------------------------|------------------|
| ๑. อาจารย์ชัช พชรธรรมกุล | รองประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ ลีประเสริฐศิลป์ | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร | กรรมการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|----------------------------|--|
| ๑. นางสุจิตรา ราชจันทร์ | นักประชาสัมพันธ์ |
| ๒. นายบารเมษฐ์ ดวงเพชร | นักประชาสัมพันธ์ |
| ๓. นายสุพงศ์ ฟูเจริญ | นักประชาสัมพันธ์ |
| ๔. อาจารย์ ดร.จักรกฤษ เตโช | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ |
| ๕. นายธนภัทร ปัญญาวงศ์ | ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ |

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่อกรรมการมาครบองค์ประชุมแล้วประธานกล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

(ไม่มี)

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒

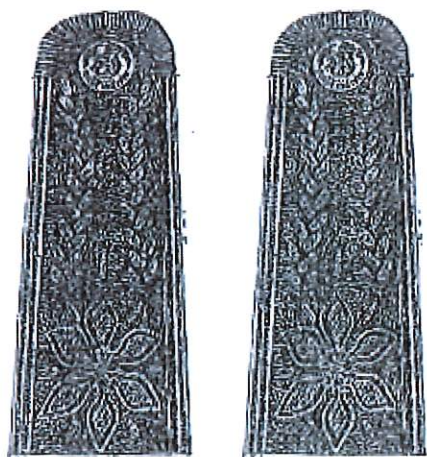
ที่ประชุมพิจารณาแล้ว รับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีข้อแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ “ร่าง” ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วย เครื่องแบบพนักงานมหาวิทยาลัย

ตามที่ คณะกรรมการร่างข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้พิจารณา ร่าง ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วย เครื่องแบบพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ... และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ได้มีมติให้นำข้อสังเกตของคณะกรรมการไปประกอบการพิจารณา ร่าง ข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยให้ไปพิจารณาร่วมกับสภาพนักงานและคณะกรรมการอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการร่างข้อบังคับฯ อีกครั้งหนึ่ง นั้น

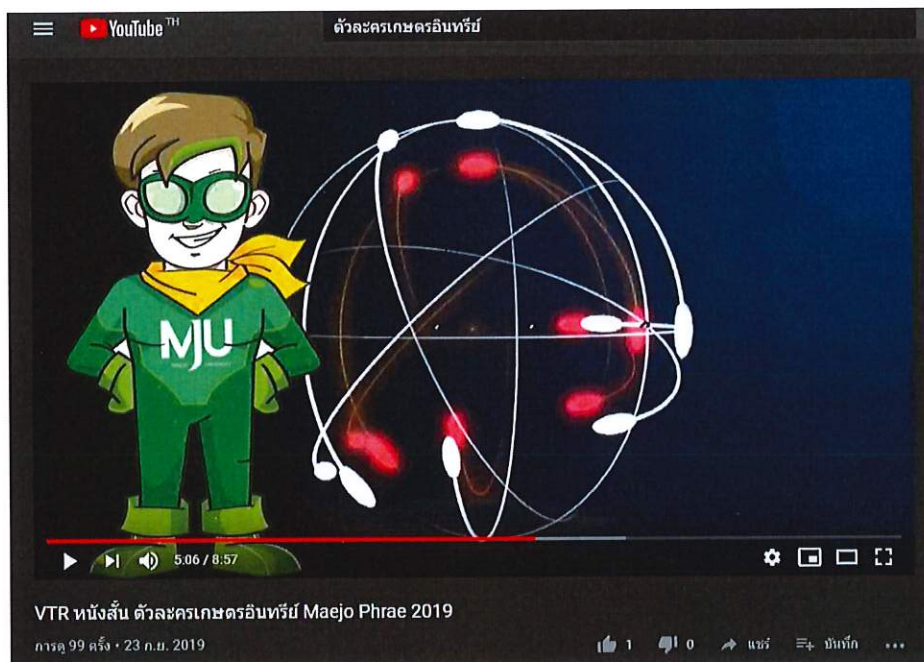
เนื่องด้วยอาจารย์ ดร. โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศนาสาร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ได้เคยเป็นผู้ออกแบบบังอินทรรูปแบบเดิมซึ่งเป็นรูปดอกอินทนิล และรวงข้าวสีทองได้อย่างสวยงาม สื่อความหมายได้เป็นอย่างดีนั้น



ที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้เครื่องหมายดังกล่าวแสดงออกถึงความเท่าเทียม เสมอภาค ส่งงาม สมเกียรติภูมิ โดยไม่น้อยไปกว่ารูปแบบของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่เป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับเช่นเดียวกัน ขอความอนุเคราะห์ท่าน อาจารย์ ดร. โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศนาศาร พิจารณา ดำเนินการปรับหรือออกแบบบั้งอินทรธนู ๒ - ๓ แบบ ให้สอดคล้องกับ “ร่าง” ข้อบังคับมหาวิทยาลัย แม่โจ้ว่าด้วย เครื่องแบบพนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการอัตลักษณ์ ฯ พิจารณา ต่อไป

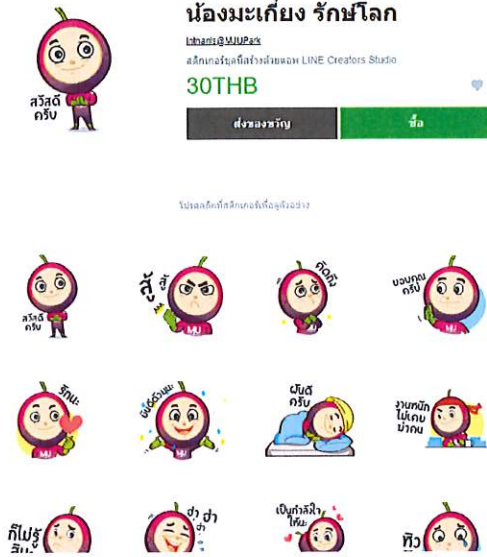
๓.๒ สรุปผลการดำเนินงาน เรื่อง โครงการส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง เกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำโครงการ โครงการส่งเสริม และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยโครงการนี้ส่งเสริมให้ประชาชนภายนอก ได้มีส่วนร่วม ร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ หรือเรียกอีกอย่างว่าอุทยาน เกษตรอินทรีย์ โดยมี VTR แนะนำตัวละครในรูปแบบที่เข้าใจง่าย โดยบูรณาการเข้ากับฐานการเรียนรู้ ทั้ง ๓ ฐาน สามารถติดตามชมผลงานได้ที่ YouTube โดยค้นหาวว่า VTR หนึ่งสั้น ตัวละครเกษตรอินทรีย์ Maejo Phrae ๒๐๑๙

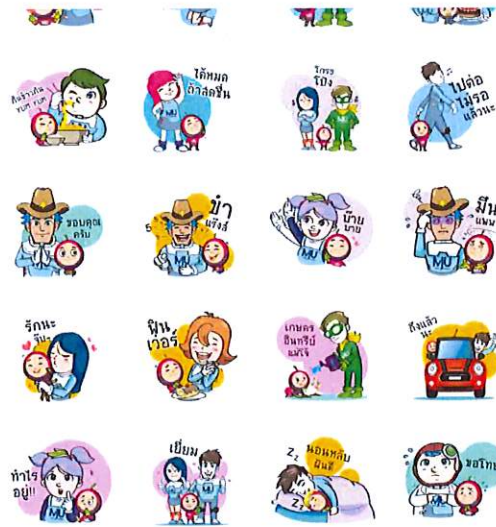


และยังมีการจัดทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ โดยมีสติ๊กเกอร์ไลน์จัดทำจำหน่าย จำนวน ๒ ชุด

๑. น้องมะเกี๋ยง รักษ์โลก



๒. น้องมะเกี๋ยงและผองเพื่อน



ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

(ไม่มี)

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๔๕ น.



(นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอิติน)

นักประชาสัมพันธ์

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกศาภิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์

ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ