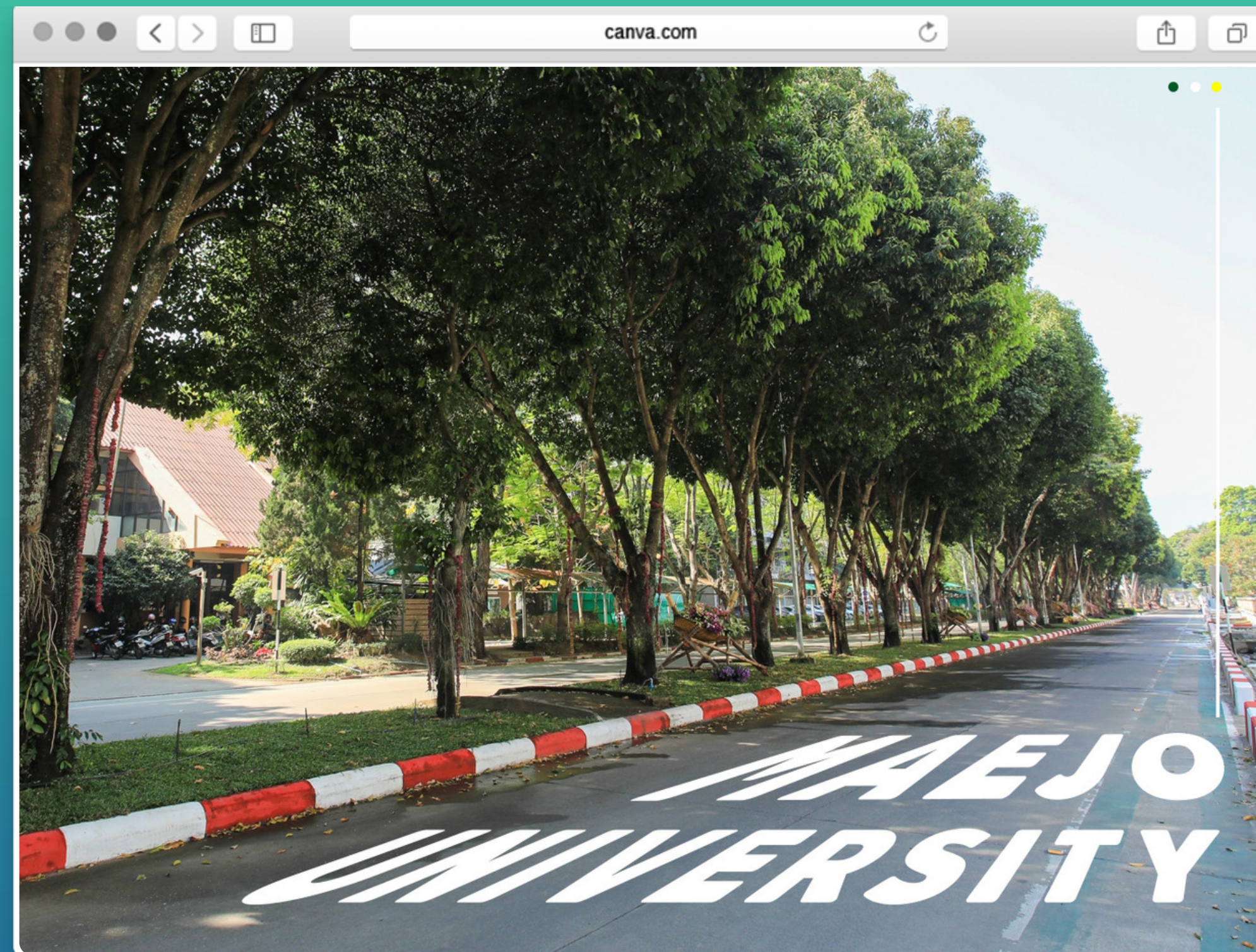




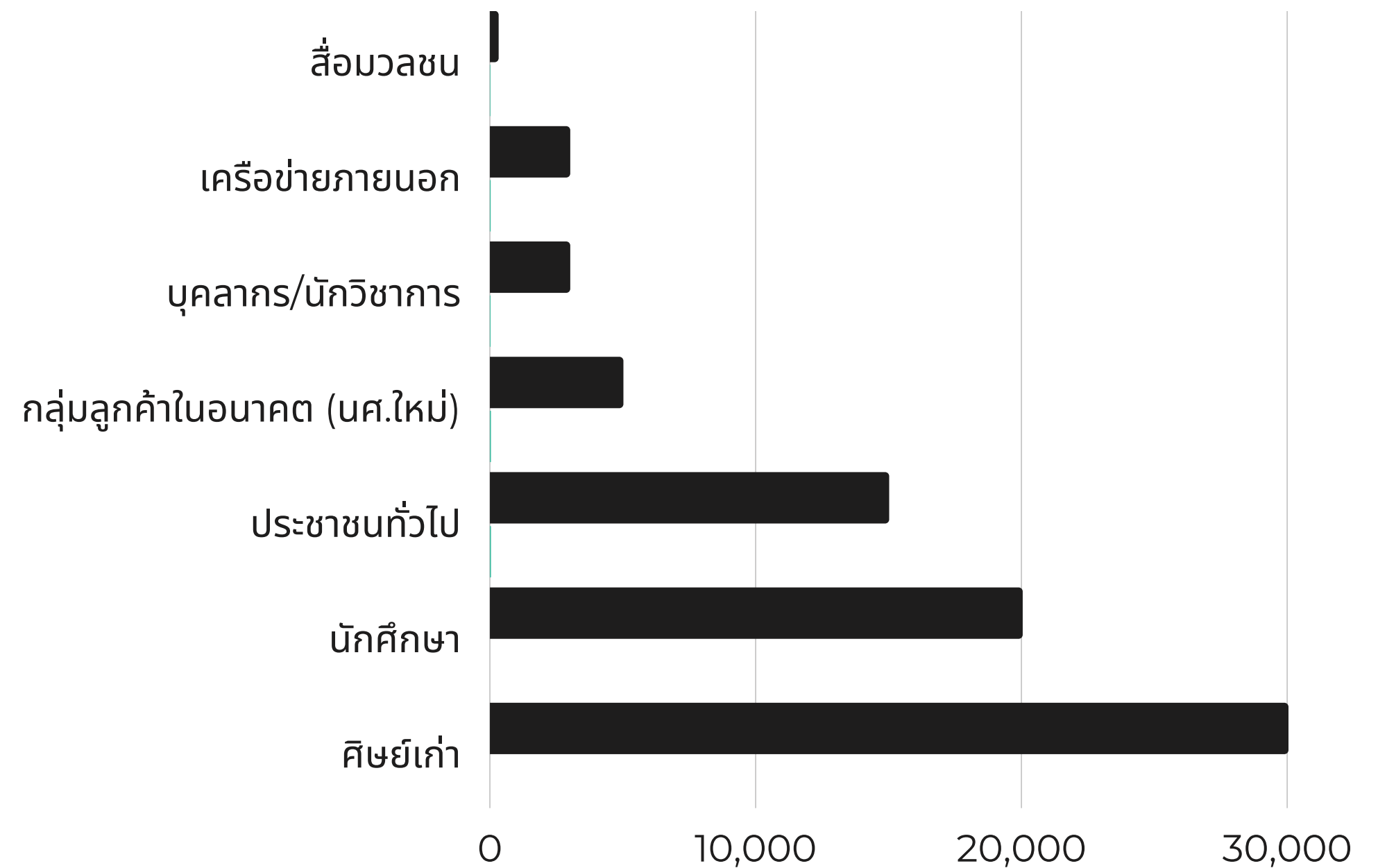
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เครือข่ายสื่อสารองค์กร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



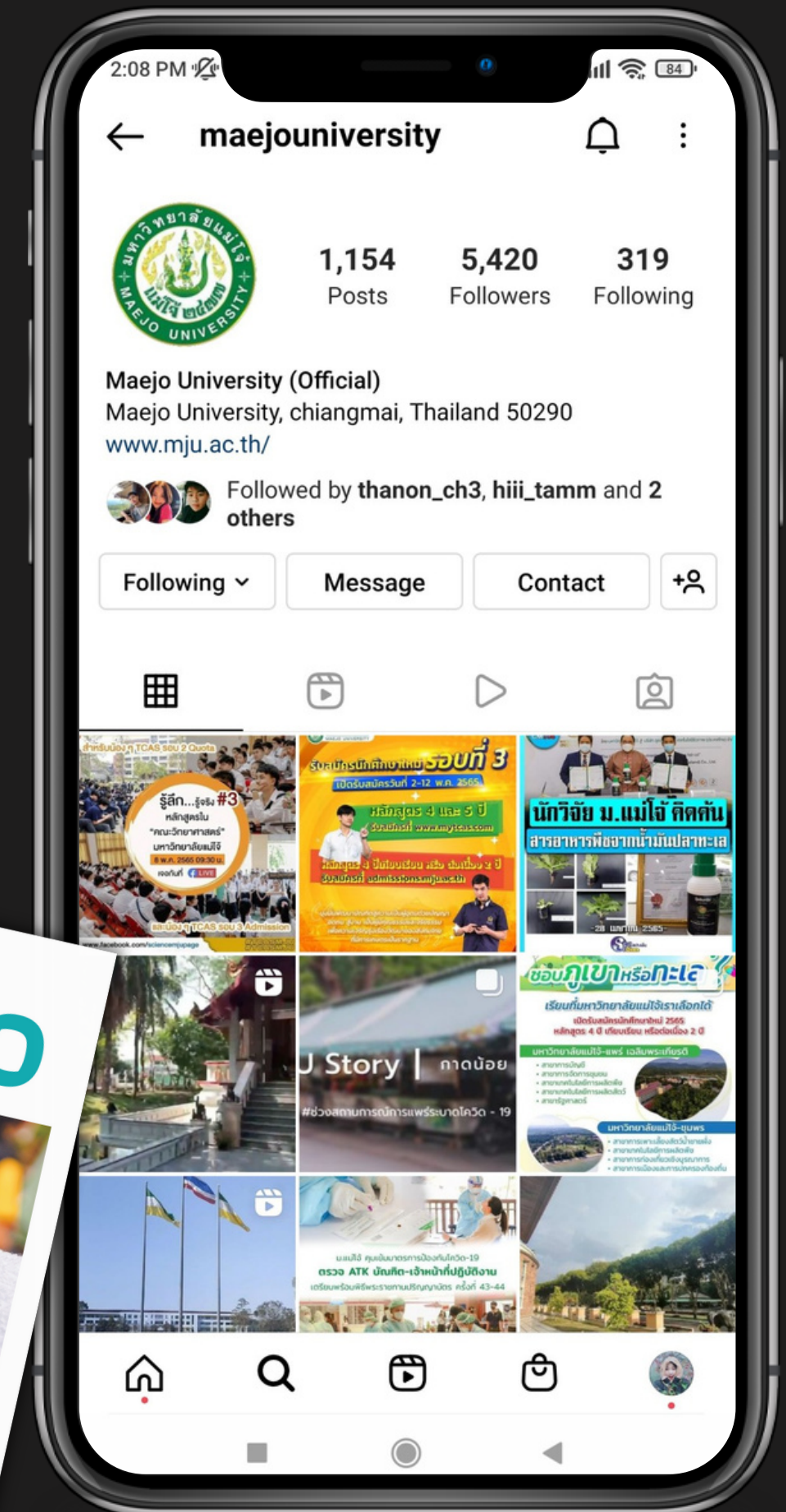
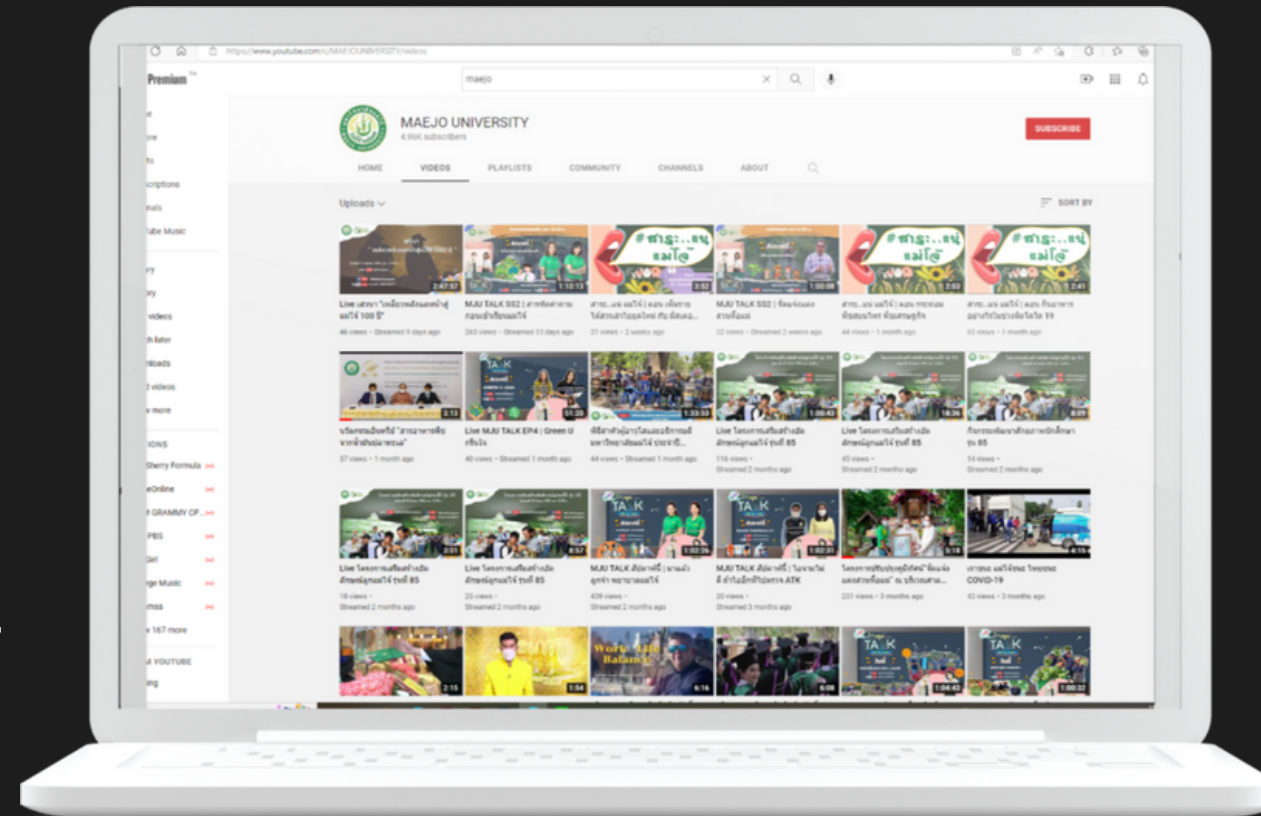
Stakeholders

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ด้านการสื่อสารต่อปี



Online Media

- Facebook : @MJUChiangmai
- Instagram : @MaejoUniversity
- Line : @MaejoUniversity
- YouTube : Maejo University
- Tikkok : @maejouniversity2477
- Blockdit : Maejo University
- Twitter : @UniversityMaejo



offline Media

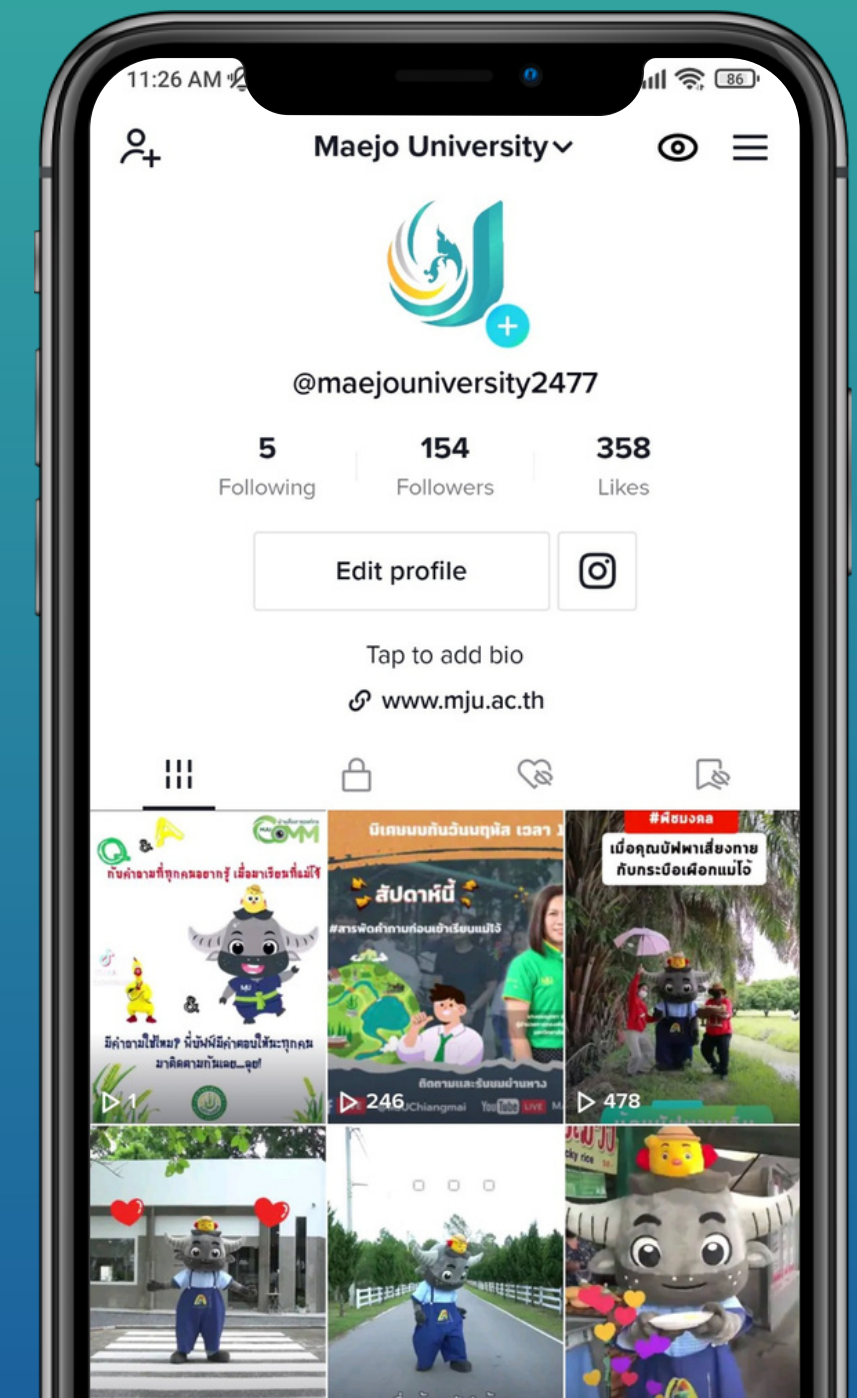
- จอ LED
- วารสาร Inside Maejo และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ
- ป้ายไว้นิล คัทเอ๊าท์
- Souvenir / Product Identity



New Program

กิจกรรม แคมเปญ หรือรายการ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องการสื่อสารเชิงการตลาดในแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน

- MJU TALK (LIVE)
- นวัตกรรมพาเพลิน
- Maejo Show case





Key Message

University of Life
Next Normal
New Era

เตรียมความพร้อมรับมือ

01

ปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษา
ใหม่จำนวนกว่า 5 พันคน

- ทรัพยากรเพียงพอ ?
- การควบคุมดูแลอย่างไร ?

02

การฟื้นตัวจากวิกฤติโควิด-19
ต้องทำอะไรบ้าง ?

03

ช่องทางสื่อปรับเปลี่ยน
เทคโนโลยี / พฤติกรรมผู้บริโภค
เปลี่ยนไป
เช่น เฟซบุ๊กปรับอัลกอริทึม
ลด Reach ลง