

รายงานการประชุม

คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันพุธที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง (สนม.๕) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายชื่อกรรมการที่มาประชุม

ตำแหน่ง

๑. อาจารย์ ดร.สุเขต สกุลทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี/ประธานคณะทำงาน
๒. นายวีระวัฒน์ พึ่งเย็น	คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
๓. นางสาวสาลิณี ไพรัช	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ
๔. นายจิระศักดิ์ วงษาปัน	คณะเศรษฐศาสตร์
๕. นายปริญญา วงศ์จักร์	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
๖. นายนันทวัฒน์ รักษ์เฝ้าสุวรรณ	คณะวิทยาศาสตร์
๗. นางสาวเบญจมาศ ปานดี	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ
๘. นายกิตติวัฒน์ ติจินดา	คณะศิลปศาสตร์
๙. นางสาวเขมินทร่า ตีบบัญญา	คณะผลิตกรรมการเกษตร
๑๐. นางภาวิณี จีปุคำ	คณะบริหารธุรกิจ
๑๑. นายวิทวัส ขาวอิน	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
๑๒. นางสาวรุ่งนภา ชมดวง	วิทยาลัยนานาชาติ
๑๓. Mr. Olalekan Israel Aikulola	วิทยาลัยนานาชาติ
๑๔. นางนิตยา ไพยารมณ	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
๑๕. นายปัญญาวัจน์ ชลวิจิต	กองพัฒนานักศึกษา
๑๖. นายสามารถ พิงคะสัน	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๑๗. นางสาวพอหทัย ตนะกุล	กองวิเทศสัมพันธ์
๑๘. นายปริญญา ธีนันต์	กองเทคโนโลยีดิจิทัล
๑๙. นายวีระยุทธ แสนสุข	ฝ่ายสื่อสารองค์กร /สถาบันวิทยุมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๐. นางสุจิตรา ราชจันทร์	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
๒๑. นายบารเมษฐ์ ดวงเพชร	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
๒๒. นายสุพงศ์ ฟูเจริญ	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
๒๓. นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ	หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร/ เลขานุการ
๒๔. นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเพ็ชร	ฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอินสิน	ฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ผู้ช่วยเลขานุการ

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม/ติดราชการอื่น

ตำแหน่ง

๑. นายสมพร เกตตะคุ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. อาจารย์สุรัชย์ ศรีนรินทร์	คณะศิลปศาสตร์
๓. นางหทัยชนก ผิวผ่อง	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
๔. นางสาวจิตาภา สร้อยโพธิคุณ	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
๕. นายอเสกข์ เพ็ชรเฟื่อง	สำนักหอสมุด
๖. นางสาวฐิติชญาณ์ กำคำ	สำนักหอสมุด
๗. นายชลัมพล ธารารักษ์	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
๘. อาจารย์ ดร.พิชญ์ จิตต์ภักดี	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
๙. นางสาวทอง สุจริยาพงษ์พร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร
๑๐. นายศตพล กัลยา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่
๑๑. นางเหมสุดา แก้วทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่
๑๒. ว่าที่ร้อยตรีสุรศักดิ์ ชัยวิเศษ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่
๑๓. นายณัฐพงษ์ ดุ้ยเต็มวงศ์	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๑๔. นายศุภชัย ชัยอุดมวิทย์	กองกลาง

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางพิชญดา พงษ์พานิช	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
๒. นางสาวอลิษา อุ่นจิตต์	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
๓. ดร. นทีทิพย์ สรรพตานนท์	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
๔. นายประวิทย์ วิมานทอง	กองเทคโนโลยีดิจิทัล
๕. นางณัฐชนันท์ เอี่ยมตะกูล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่อกรรมการมาครบองค์ประชุมแล้วประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

วาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ สรุปรายงานผลการประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร (MJUCC Networking Focus Group)

การจัดประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร (MJUCC Networking Focus Group) โดยเน้นการแลกเปลี่ยนร่วมกันระหว่างผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดกระบวนการวางแผนและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อการวางแผนดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานภายใน
๒. เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
๓. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีร่วมกันแก่คณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฝ่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มออกเป็น ๓ กลุ่มด้วยกัน

ลำดับ	กลุ่มที่ ๑ สำนัก/หน่วยงานส่วนกลาง (๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)	กลุ่มที่ ๒ คณะด้านเกษตร/ วิทยาศาสตร์ (๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)	กลุ่มที่ ๓ ด้านสังคมศาสตร์ (๑ ธันวาคม ๒๕๖๓)
๑	สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ	คณะเทคโนโลยีการประมง และทรัพยากรทางน้ำ	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม
๒	สำนักวิจัยและส่งเสริม วิชาการการเกษตร	คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี	คณะบริหารธุรกิจ
๓	สำนักหอสมุด	คณะวิทยาศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์
๔	กองพัฒนานักศึกษา	คณะวิศวกรรมและ อุตสาหกรรมเกษตร	คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
๕	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	คณะผลิตกรรมการเกษตร	คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว
๖	กองวิเทศสัมพันธ์	วิทยาลัยพลังงานทดแทน	คณะศิลปศาสตร์
๗	กองกลาง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่	วิทยาลัยนานาชาติ
๘	กองเทคโนโลยีดิจิทัล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
๙	ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โดยเพื่อให้ทุกคนร่วมกันเสนอแนะแนวทางวางแผนดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานภายใน ให้มีความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ และมีความสัมพันธ์อันดี เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกัน

ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเสนอให้ที่ประชุม และติดตามความก้าวหน้า

๓.๑ “ร่าง” คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัย

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ๑๓๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไปแล้ว นั้น เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงให้ยกเลิกคำสั่ง และแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

ที่ประชุมรับทราบ และทางฝ่ายเลขาจะดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่อไป

๓.๒ ทารื้อเกี่ยวกับหัวข้อที่สนใจในการอบรม KM เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อสารองค์กร

ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ขึ้น เพื่อดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร เป็นเครือข่ายในการให้บริการและประสานงานให้ความช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายใน ตลอดจนประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการผลิตสื่อดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมาก และยังเป็นการสานสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจในคณะกรรมการฯ เกี่ยวกับนโยบาย และแผนการสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

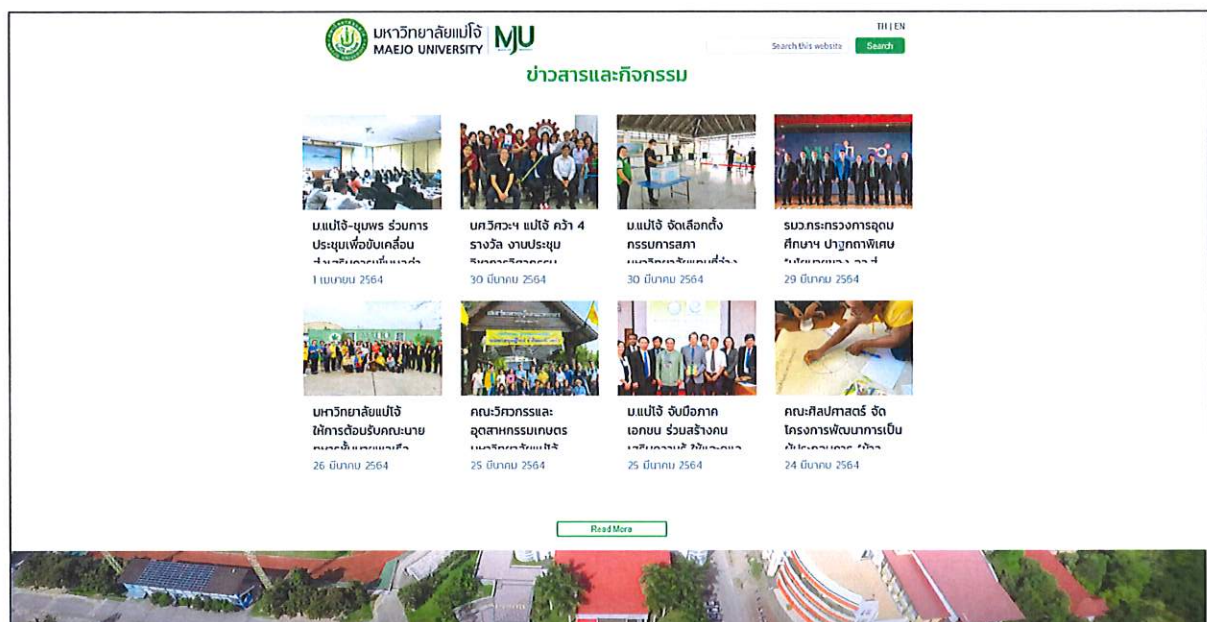
จึงได้หารือเพื่อจัดหาหัวข้อการพัฒนาที่เครือข่ายสนใจ และได้เสนอหัวข้อการพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

๑. การแต่งภาพ
๒. การทำแบนเนอร์เบื้องต้น
๓. การตัดต่อวิดีโอ แบบง่าย (โปรแกรมคอมพิวเตอร์)

ที่ประชุมรับทราบ และจะนำพิจารณาต่อไป

๓.๓ หารือความคืบหน้า เว็บไซต์มหาวิทยาลัย

เว็บไซต์มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ให้ตอบโจทย์การใช้งานได้มากขึ้น และดูง่ายกว่าเดิม ทั้งนี้เว็บไซต์กำลังดำเนินการจัดทำสำหรับภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เพื่อรองรับการใช้งานต่อไป





มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



TH | EN
Search this website



MAEJO UNIVERSITY

มุ่งเน้นพัฒนากำลังคนสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม อดทน ทุ่มเท ใจรักในหน้าที่ ภูมิปัญญาเป็นพลังขับเคลื่อน และยึดมั่นในคุณธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบสานพันธกิจในการยกระดับสังคม/ภาคใต้ของภาคเหนือในภาคเหนือ

ผู้สนใจเข้าศึกษา

นักศึกษา

บุคลากร

ศิษย์เก่า

งานวิจัยและนวัตกรรม



ความสัมพันธ์ระหว่าง
การจัดการเพื่อความ
ยั่งยืนและการพัฒนา
31 ธันวาคม 2563



ความสัมพันธ์ระหว่าง
การจัดการเพื่อความ
ยั่งยืนและการพัฒนา
31 ธันวาคม 2563



การพยากรณ์ความล้ม
เหลวทางการเงินของ
ธนาคารพาณิชย์ไทย
31 ธันวาคม 2563



การสร้างความรู้ใหม่
เปรียบเทียบการเขียน
เชิงสร้างสรรค์และเชิง
31 ธันวาคม 2563



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



TH | EN
Search this website





สำนักหอสมุด



เอกสารเผยแพร่



บริการสนเทศ



ประกาศเจตนารมณ์พันธกิจ



แบบสำรวจตัวชี้วัด



ศูนย์เรียนรู้เชิงระบบ



สายตรงอธิการบดี



โครงการรณรงค์พัฒนาระบบเพื่อ

ข่าว/ประกาศ/ฝึกอบรม/สัมมนา

กิจกรรม สัมมนา

รับสมัครงาน

ข่าวประกาศราคา



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระบบคุณภาพ

31 ธันวาคม 2563



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระบบคุณภาพ

31 ธันวาคม 2563



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระบบคุณภาพ

31 ธันวาคม 2563

Read More



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



TH | EN
Search this website

MJU ONLINE











อาคารเทพ พงษ์พานิช

วิทยาลัยบริหารการสัตย์

School of Administrative Studies

SCHOOL OF ADMINISTRATIVE STUDIES



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY

วิทยาเขต

สิงห์เหิน

ที่พัก/สัมมนา

MU VIDEO

Strategic road Map with 3 stages


มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY


มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 50 ปี
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 50 ปี
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 50 ปี

เลขที่ 61 หมู่ 4 ต.หนองเตา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 50200
 โทรศัพท์ 053 873000 โทรสาร 053 873005
 maejo@maejo.ac.th

วิทยาเขต
 วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
 วิทยาเขตเชียงใหม่
 วิทยาเขตขอนแก่น

สิ่งทอ
 สิ่งทอ
 สิ่งทอ
 สิ่งทอ
 สิ่งทอ
 สิ่งทอ
 สิ่งทอ

กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ
 กีฬา/สันทนาการ

Copyrights © 2021 Maejo University | All Rights Reserved

โดยผลและเกณฑ์การจัดลำดับ Webometrics Maejo University

เกณฑ์การจัดลำดับ Webometrics

 Impact (50%)

วัตถุประสงค์ของทั้งหมดยกเว้นหนึ่ง ประมวลข้อมูลซึ่งมีการนำเสนอและปรับปรุงอยู่เสมอ โดยวัดจากจำนวนเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาบนเว็บไซต์ของเราโลกทั้งทีมีความจำเป็นที่เว็บไซต์ทางหลายไซต์ (วัดได้จาก Majestic SEO และ ahrefs) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของการออกแบเว็บไซต์ตามหลัก SEO (Search Engine Optimisation) หรือกระบวนการที่ทำให้เว็บไซต์หรือ อีวีเว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดของผลการค้นหาผ่านเครื่องจักรสืบค้น (Search Engine) รวมทั้งการตรวจสอบความหนาแน่นของภาพจากรางเว็บไซด์

 Openness (15%)

วัดจากปริมาณของงานวิจัยหรือวิชาการในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Rich File เช่น .pdf, doc, docx, ppt) จากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ถือลิขสิทธิ์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฐานบริหารการเก็บข้อมูลด้านการศึกษาที่เผยแพร่) จำนวนบทความวิชาการ จำนวนการอ้างอิงบทความวิชาการของอาจารย์ที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัยและสามารถสืบค้นได้ด้วย Google Scholar โดย Google Scholar จะทำหน้าที่ตรวจสอบจำนวนผลงานวิชาการของนักวิชาการที่ถูกรวบรวมในโดเมนของมหาวิทยาลัยนั้นทั้งหมด

✓ Presence (20%)

วัดจากการปรากฏตัวของหน้าเว็บของมหาวิทยาลัยบนอินเทอร์เน็ต
หรือจำนวนหน้าเว็บของมหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเดียวกัน ซึ่งรวมทั้ง
เนื้อหาทั้งในรูปแบบสแตติกและไดนามิก

 Excellence (15%)

วัดความเป็นเลิศ เช่น เอกสารที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตด้าน
วิชาการของ มหาวิทยาลัย โดยวัดจาก คุณภาพของบทความวิชาการที่
ถูกตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ

วันที่เผยแพร่	อันดับโลก	อันดับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง	อันดับในประเทศไทย	อันดับในประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลง	Presence Rank (20%)	Presence ที่มีการเปลี่ยนแปลง	Impact Rank (50%)	Impact ที่มีการเปลี่ยนแปลง	Openness Rank (15%)	Openness ที่มีการเปลี่ยนแปลง (2)	Excellence Rank (15%)	Excellence ที่มีการเปลี่ยนแปลง (1)
January-2021	2,893	30	22	0								
July-2020	2,923	770	22	7	711	56	4336	-93	3930	130	3507	1166
January-2020	3,693	464	29	1	767	26	4243	-343	4060	1137	4673	391
July-2019	4,157	-367	30	-2	793	-63	3900	500	5197	-932	5064	-369
January-2019	3,790	-154	28	-2	730	-135	4400	-1509	4265	886	4695	1
July-2018	3,636	390	26	4	595	118	2891	634	5151	-143	4696	355
January-2018	4,026		30		713		3525		5008		5051	

การจัดอันดับ Webometrics จะมีการเผยแพร่ปีละสองครั้ง คือ เดือนมกราคมและกรกฎาคม (โดยข้อมูลถูกรวบรวมในช่วงสัปดาห์แรกของทั้งสองเดือน)

Maejo University

Presence Rank (20%)	ควรปรับปรุง
Impact Rank (50%)	ควรปรับปรุง
Openness Rank (15%)	แนวโน้มดีขึ้น
Excellence Rank (15%)	แนวโน้มดีขึ้น

ข้อสังเกต: ค่า Excellence เพิ่มขึ้นหน่วยเป็นหลักพัน ซึ่งตัวเลขนี้ไม่เคยขยับขึ้นอย่างรวดเร็วมาก่อน

ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

๔.๑ นัดถ่ายภาพทำเนียบคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมมหาวิทยาลัย ในวันอังคารที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ น. เป็นต้นไป

๔.๒ ประชาสัมพันธ์การใช้งาน MJU Application ให้แก่เครือข่ายได้ทราบ

๔.๓ การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ในวันพุธที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานอธิการบดี ๕

ที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.



(นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอิติน)

นักประชาสัมพันธ์

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

คณะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(อาจารย์ ดร.สุตเขต สกุลทอง)

ผู้ช่วยอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรฯ