



สรุปรายงานผล
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
เครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2566
เรื่อง “Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
และการเสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ”



จัดโดย
ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สรุปรายงานผล

โครงการสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฝ่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัย (KM) ประจำปี 2566
เรื่อง “Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ และการเสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ”
วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566

ณ Co-Working Space คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งเครือข่ายสื่อสารองค์กรจากทุกคณะ/สำนัก เพื่อทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ประสานการทำงานและเผยแพร่ข่าวกิจกรรมของแต่ละคณะให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ร่วมกับฝ่ายสื่อสารองค์กร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ข้อมูล นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นการพัฒนาทักษะของคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพในทุกมิติมากยิ่งขึ้น จึงได้จัด โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปี 2566 ในหัวข้อ “Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2” และการเสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ โดยเชิญวิทยากร หัวหน้างานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองแผนงาน และ คุณจิตร ศรีจันทร์ดร จากทีมพิธีกรชายเชียงใหม่ มาให้ข้อมูลเสริมทักษะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กร ในวันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 สามารถพัฒนาแนวทางการใช้อุปกรณ์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ได้มีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- สร้างการรับรู้ข้อมูลอย่างทั่วถึง
- พัฒนาทักษะการเทคนิคการเป็นพิธีกรดำเนินรายการเพื่อขยายผลการสื่อสารในวงกว้างอย่างทั่วถึงต่อไป
- สร้างความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีกับเครือข่ายจากทุกคณะ/สำนัก

3. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยข้อที่

เป้าประสงค์ 6.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นสากล

ตัวชี้วัด 6.1.4 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.1.3 พัฒนาการสื่อสารองค์กรทั้งในเชิงยุทธศาสตร์และงานประจำให้ครอบคลุมทุก

กลุ่มเป้าหมาย มีแผนงานที่ชัดเจนด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. ผลผลิตและผลลัพธ์

- คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรจากทุกคณะ/สำนัก และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 55 คน

5. กิจกรรมและงบประมาณ (หมายเหตุถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

งบประมาณภาพรวมของโครงการ จำนวน 29,000 บาท ดังนี้

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แสดงตัวคูณให้ชัดเจน
ค่าตอบแทน	3,600.00	-ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 3 ชม. x 600บาท = 3,600 บาท
ค่าใช้สอย	16,500.00	- อาหาร 55 คน x 200 บาท = 11,000 บาท - อาหารว่างและเครื่องดื่ม 55 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 5,500 บาท
ค่าวัสดุ	8,900.00	- ค่าถ่ายเอกสาร 3,850 บาท - หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ 2 ชิ้น x 2,525 บาท = 5,050 บาท
รวม	29,000.00	-

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ.....ฝ่ายสื่อสารองค์กร.....สำนักงานมหาวิทยาลัย.....



กำหนดการ

KM เครือข่ายสื่อสารองค์กรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 ณ Co-working Space คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

เวลา 09.30 น. - คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กร ลงทะเบียน รับอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- อ.ดร.โชคนันต์ วาณิชเลิศนาศาร คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ กล่าวต้อนรับ

เวลา 09.45 น. - พิธีเปิดการสัมมนาโดย รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง รองอธิการบดี ประธานคณะกรรมการเครือข่ายฯ

เวลา 10.00 น. - ชม VTR (ความยาว 3 นาที)

- KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Maejo >> The Next Step

ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยน :

ความเป็นมา แนวนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

โดย คุณวรณสิริ สุจินดา หัวหน้างานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองแผนงาน

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing U. กิจกรรมที่ดำเนินการ

โดย ผศ.ดร.ธเนศ ไชยชนะ หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ

- บันทึกภาพหมู่

เวลา 12.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.30 น. - KM เสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ โดย คุณจิตร ศรีจันทร์ และทีมวิทยากร

เวลา 14.45 น. - รับอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- กิจกรรม Workshop โดยทีมวิทยากร

เวลา 16.00 น. - บันทึกภาพหมู่

****เสร็จสิ้นกิจกรรม****

หมายเหตุ

1. กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
2. การแต่งกาย : เลี้ยงงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี

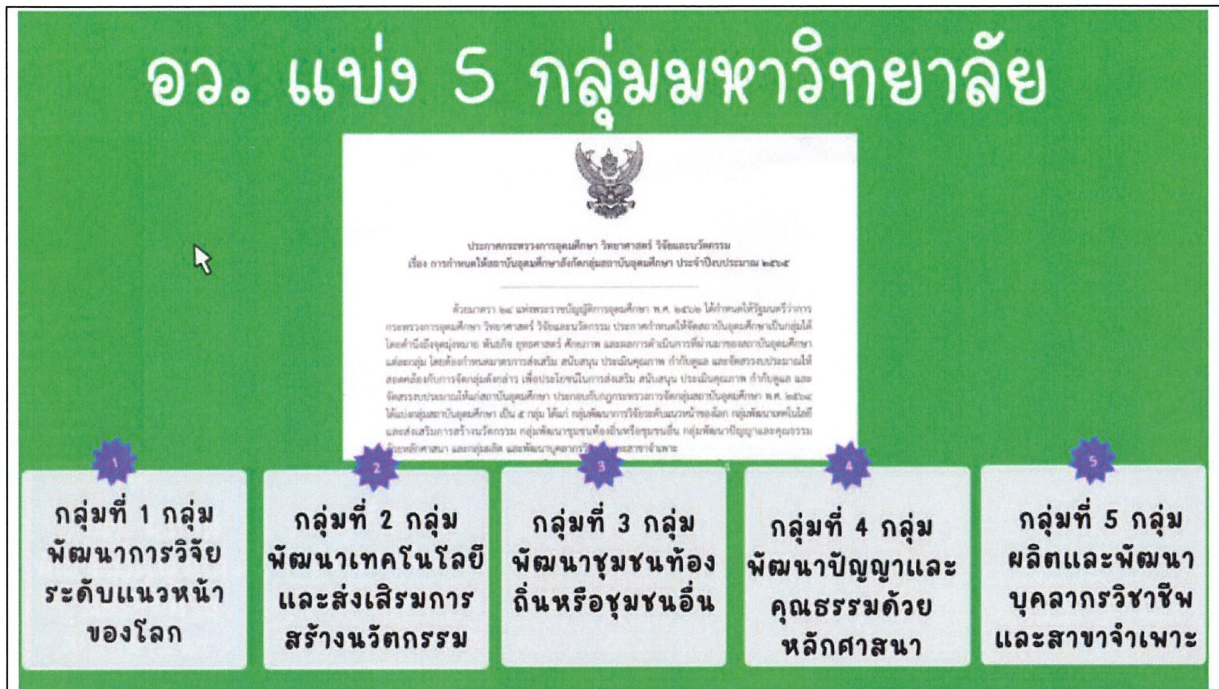
ข้อมูลเชิงสรุปจากการเข้าร่วมโครงการ



ข้อมูลรายละเอียดการพัฒนามหาวิทยาลัย และการพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2

ความเป็นมาของการพลิกโฉมอุดมศึกษาและการจัดทำ แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันอุดมศึกษา

- 1) พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 (1 พฤษภาคม 2562)
 - หมวด 3 การจัดประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา (ให้ออกเป็นกฎกระทรวง)
 - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 2) กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (25 มีนาคม 2564)
 - สถาบันอุดมศึกษาจัดประเมินตนเอง ในระบบ UCLAS
 - สถาบันอุดมศึกษาจัดทำแผนความเป็นเลิศ
- 3) ประกาศกระทรวง อว เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปี 2565 (29 พฤศจิกายน 2564)
 - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยประจำปี 2565 (แม่โจ้ โครงการ SMATI)
- 4) ครม. จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา (2565)
 - จัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45(3) พรบ.อุดมศึกษา (กองทุนพลิกโฉม)
 - แผนความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2566-2570)
 - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยประจำปี 2566-2570



ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results)

1. กลุ่ม Global & Frontier Research

- มีองค์ความรู้ขั้นสูงจากการวิจัยที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในอนาคต หรือเกิดนวัตกรรมที่มีองค์ความรู้พื้นฐานที่เป็นทุนเดิม
- ยกระดับมหาวิทยาลัยไทยเวทีโลก ให้มีอันดับสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงในระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก
- สร้างนักวิจัยที่มีผลงานระดับต้นๆ ของโลก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมในระดับโลก

2. กลุ่ม Technology & Innovation

- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill/Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม
- เคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง

3. กลุ่ม Area-Based & Community

- มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่โดยเน้นการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาบุคลากรในพื้นที่ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยในกำกับกลุ่ม 2 (ส่วนภูมิภาค)

เป็น มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง



“มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”



“มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ด้านการเกษตร”

เป็น มหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University)



“มหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University)”

มีทุกศาสตร์อยู่ร่วมกัน มีความเชี่ยวชาญในทุกด้าน ทำให้เกิดการทำงานที่เป็นแบบบูรณาการได้ง่าย”

นโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ
ข้อบังคับ

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน
การเงิน และการลงทุน

3. นโยบายด้านการพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรม และ
องค์ความรู้

6. นโยบายการสื่อสาร
องค์กร

5. นโยบายบุคลากร

4. นโยบายด้านคุณภาพ
มาตรฐานการศึกษา

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

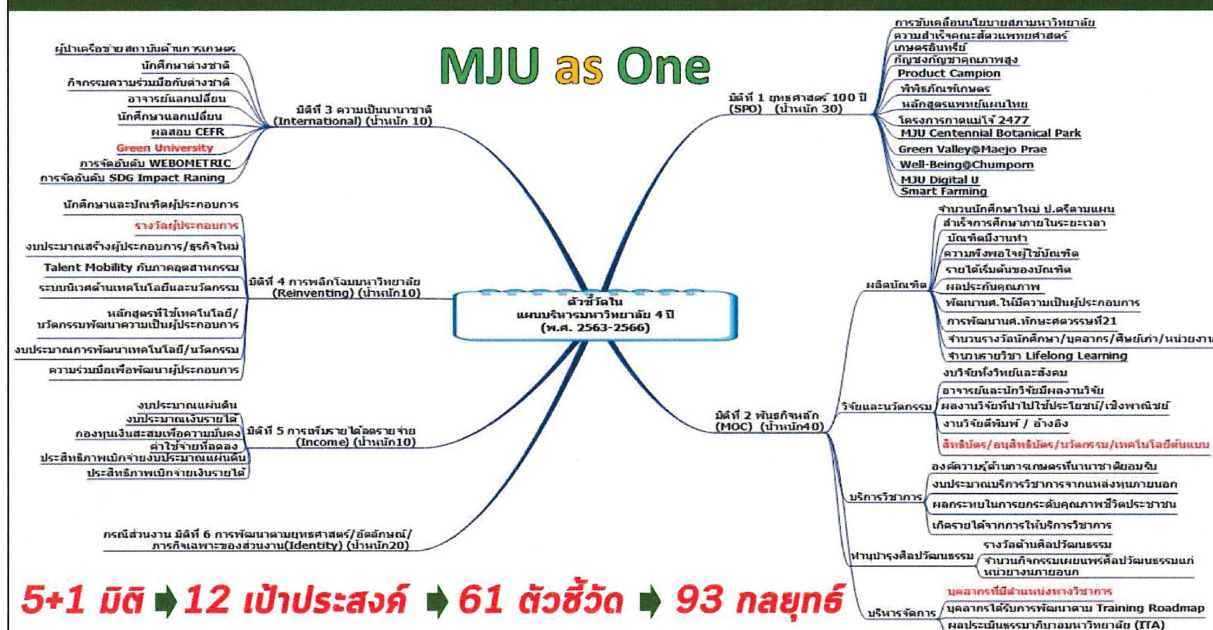
8. นโยบายด้านดิจิทัล

9. นโยบายการกำกับ
ติดตามแบบบูรณาการ

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ	มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับ แนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค
2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน	มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหา รายได้ รายจ่าย 5 ปี ส่วนหน้า เพื่อให้สามารถรู้จักต้นทุน การทำอะไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่าง คุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมี ความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวัง กำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดย จัดหางบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย
3. นโยบายด้านการพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ ความรู้	มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาสผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมี เกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา	มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการ ของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนัก ปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. นโยบายบุคลากร	มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มี การลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้าง คุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อ การพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และ ควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและ การวัดผล
6. นโยบายการสื่อสาร องค์กร	มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และ แผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลสื่อสาร ที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและ ปลุกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้



ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPIs) ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และส่วนงานภายใน (MOC)

ด้านการผลิตบัณฑิต

- จำนวน นศ.ใหม่ตามแผน (3,908 คน)
- การสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา (76%)
- การมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (70%)
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (4.15)
- รายได้เริ่มต้นของบัณฑิต (14,000)
- รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (Module / MOOC / Short course) (30 หลักสูตร)
- ผลประกันคุณภาพ ม. / ส่วนงาน (3)
- รางวัลที่ นศ.และศิษย์เก่าได้รับ (80 รางวัล)

ด้านการวิจัย

- งบประมาณวิจัย (200 ล้าน)
- งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 17)
- ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ (ร้อยละ 40)
- ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (ร้อยละ 90)
- เทคโนโลยี นวัตกรรมต้นแบบ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร (35 ชิ้น)

ด้านการบริการวิชาการ

- งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (100 ล้าน)
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ (60 ล้าน)
- ผลกระทบต่อชุมชนสังคม (4.00)

ด้านศิลปวัฒนธรรม

- รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10 รางวัล)

ด้านการบริหารจัดการ

- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ (70%)
- คณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (60%)
- จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (800 ล้านบาท)
- งบประมาณในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง (424 ล้านบาท)
- การลดค่าใช้จ่าย (100 ล้านบาท)

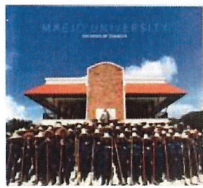
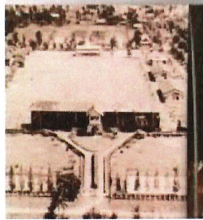
ด้านความเป็นนานาชาติ

- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
- ผลสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา (B1 50%)
- นักศึกษาต่างชาติ (280+)
- คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

ด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- การสร้างนิเวศนวัตกรรม (ระดับ 5)
- การสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า (250 คน)
- ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (40 แห่ง)
- บุคลากรที่แลกเปลี่ยนกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม (80 คน)
- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (16+)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : วิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญ



- ก่อตั้งในปี พ.ศ.2477
- เป็นสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศ
- พัฒนาการ:
 - ❖ 2477 โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ
 - ❖ 2486 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ❖ 2499 วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่
 - ❖ 2518 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร
 - ❖ 2525 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
 - ❖ 2539 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ❖ 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - ❖ 2564 เสนอตัวเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้รู้คุณด้วย
ปัญญา **อดทน สู้งาน**
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความ
เจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทย
ที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทาง
การเกษตร ในระดับนานาชาติ”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นนักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา
และทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

34



วิสัยทัศน์ พันธกิจ การกิจตามกฎหมาย และโครงสร้างหน่วยงาน



วิสัยทัศน์

(Vision)

พันธกิจ 7 ด้าน

(mission)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการและ วิชาชีพโดยมุ่งเน้นการเป็น **ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs)** ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดย เน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของประเทศ



ขยายโอกาสให้ ผู้มีศักยภาพเข้า ศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาและ ส่งเสริม **การเรียนรู้ตลอดชีวิต** แก่คนทุก



สร้างและพัฒนาระบบ **นวัตกรรม** และ องค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นอย่างอง การเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้อะ ละถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม



ขยายบริการวิชาการ และความร่วมมือใน ระดับประเทศและ นานาชาติ



พัฒนาระบบมหาวิทยาลัย ให้มีความเป็นเลิศ ทางวิชาการด้าน การเกษตร เพื่อเป็น ที่ส่งของของคณะและ สังคม



ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของ ชาชและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ



สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ได้ใช้ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเ้า ความโปร่งใสในการ บริหารงานในระดับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

42

35

คณะกรรมการการอุดมศึกษาเห็นชอบให้แม่โจ้อยู่กลุ่ม 2

ข่าวที่สุค
ที่ ๒๖ ๒๖๕๔.๑๖.๖๖
ถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร.ที่ ๕๔๖
ร.ที่ ๒๐ ร.ที่ ๕๔
ร.ที่ ๒๐.๑๐

ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้แจ้งการขอเป็นคณะและแผนกพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนกการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามความต้องการของกระทรวงศึกษาธิการ หรือแผนกการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นต้นไปขอรับพิจารณา ภายใต้นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาให้ความเห็นในการขอรับสิทธิ์กลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา ตามความในข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ แห่งกฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแผนการที่จะจัดตั้งกลุ่มพัฒนาความเป็นเลิศและส่งเสริม ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน โดยมีข้อเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยพิจารณาปรับปรุงแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาหรือแผนการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามความต้องการของกระทรวงศึกษาธิการ หรือแผนกการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นต้นไปขอรับพิจารณา ภายใต้นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาให้ความเห็นในการขอรับสิทธิ์กลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา ตามความในข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ แห่งกฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขอรับพิจารณาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การสร้างนวัตกรรม ขอบข่ายของศูนย์ฯ ไม่ใช้กฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แจ้งการขอเป็นคณะและแผนกพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนกการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามความต้องการของกระทรวงศึกษาธิการ หรือแผนกการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นต้นไปขอรับพิจารณา ภายใต้นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาให้ความเห็นในการขอรับสิทธิ์กลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา ตามความในข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ แห่งกฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน (Excellent Center) ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC (Agritech and Innovation Center)

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่
2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิศวกรรม พลังงาน สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ หมอกควัน
3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ทางเกษตรสำหรับบัณฑิต ผู้ประกอบการ
4. ศูนย์บูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งทาง การเกษตรและสิ่งแวดล้อม
5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการลำไย
6. ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางฟิสิกส์
7. ศูนย์ความเป็นเลิศทางการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
8. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลาบึกและปลาลูกผสมครบวงจร
9. ศูนย์วิจัยความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ประโยชน์
10. หน่วยวิจัยวัสดุผสมและการสร้างต้นแบบโดยใช้การพิมพ์สามมิติ
11. คลินิกเทคโนโลยีการเกษตร
12. ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม (Research and Innovation Center for Sustainability of Architecture and Environment (RIS-AE))

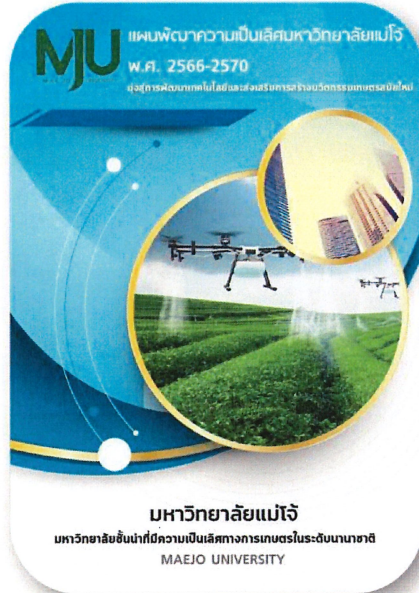
๖. กำหนดให้แม่โจ้อยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2

 ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ด้วยมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา แต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดตามการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่อนับอุดมศึกษา ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาศักยภาพและคุณธรรม ด้วยหลักศาสนา และกลุ่มเด็ก และพัฒนาศักยภาพวิชาชีพและสาขาวิชา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ข้อ ๓๕ ของกฎกระทรวงการขึ้นกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้ ๑. กลุ่มที่ ๑ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก จำนวน ๑๖ แห่ง ได้แก่ (๑) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (๓) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (๔) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (๗) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๘) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (๙) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (๑๐) มหาวิทยาลัยศิลปากร (๑๑) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (๑๒) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (๑๓) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๑๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๕) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (๑๖) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๒. กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ (๑) มหาวิทยาลัยทักษิณ (๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเจ้าพระนา (๑๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (๑๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (๑๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (๑๓) มหาวิทยาลัยบูรพา (๑๔) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (๑๖) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (๑๗) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ๓. กลุ่มที่ ๓ กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น จำนวน ๔๑ แห่ง ได้แก่ (๑) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (๒) มหาวิทยาลัยนครพนม (๓) มหาวิทยาลัยพะเยา (๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทบุรี (๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๑๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๒๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๓๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๔๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
--	--

แนวทางการตั้งค่าตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ระดับสถาบันในการจัดทำแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Strategic Indicators for Reinventing University Guideline)

University Group	Category	Intermediate Indicators (1-3Y)	Long-term Indicators (3-5Y)
Technology & Innovation	Research & Innovation	Technology & Innovation Development	Technology Translation & Entrepreneur Building
		- Intellectual property (ทรัพย์สินทางปัญญา)	- Domestic & international licensing income
		- Technology licensing (เทคโนโลยีที่ถูกรับไปใช้ประโยชน์โดยมีสัญญาใช้ประโยชน์)	- Commercialized technology and innovation
		- Research/Technology/ Innovation translation (Innovation diffusion) to utilization (งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีการถ่ายทอดใช้ประโยชน์)	- Research/Technology/ Innovation translation (Innovation diffusion) to local SMEs, startups or community
		- High quality publications: Scopus Q1&Q2	- Tech-based spinoff
		- Research income from industry (domestic or international)	- Research income from industry (domestic or international)
	Education	- Research co-funding from industry & PMUs & Community	- Top university among technological universities - SEA or global
		- Prototype (Lab & Field test)	
		Enhanced Entrepreneurial Education	Technology Developer
		- Student and graduate tech-based entrepreneur/startup/enterprise ratio (2-3%)	- Student and graduate tech-based entrepreneur/startup/enterprise ratio (>5%)
		- Doctoral student & postdoctoral fellows/student ratio	- World renowned international faculty
		- Percentage of curricular with Work-integrated Learning (10%)	- Percentage of curricular with Work-integrated Learning (10%)
		- Industrial capacity building program including upskill/reskill/new skill	- Skill training (age-group & non-age group)
		- Talent mobility to industry	- Talent mobility (1/2 time & full time)
		- HI-FI	- HI-FI (1/2 time & full time)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2



“มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมเกษตร สมัยใหม่”



“แม่โจ้ต้องมีแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาที่มี
คุณภาพ ให้เรียนไปควบคู่กับการปฏิบัติ เหมือนเช่น
โรงเรียนแพทย์มีโรงพยาบาล”

โดย พล.ร.อ. ดร.เอก เหล่าธรรมทัศน์

MJU Reinventing Focus

- ✓ Agri. Tech and Innovation
 - Bio-Circular-Green Economy (BCG)
 - Food and Health
 - Biodiversity and Sustainable
 - Technology Transfer
 - Tech & Innovation Ecosystem
- ✓ Entrepreneurship and Hands on students
 - Entrepreneur
 - Lifelong Learning
 - Hands on Learning

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
20 ปี
(ประเด็นแผนแม่บท)

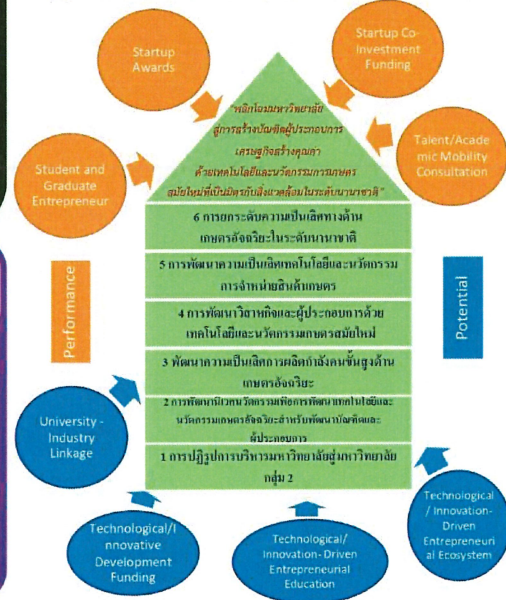
3. การเกษตร
4. อุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ อว.
(แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์)

- 1.1 BCG (ด้านเกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว พลังงาน วิสดุและเคมีชีวภาพ)
- 1.5 เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2.6 แก้ไขปัญหาหนี้การรวมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.7 ปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 3.2 เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
- 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

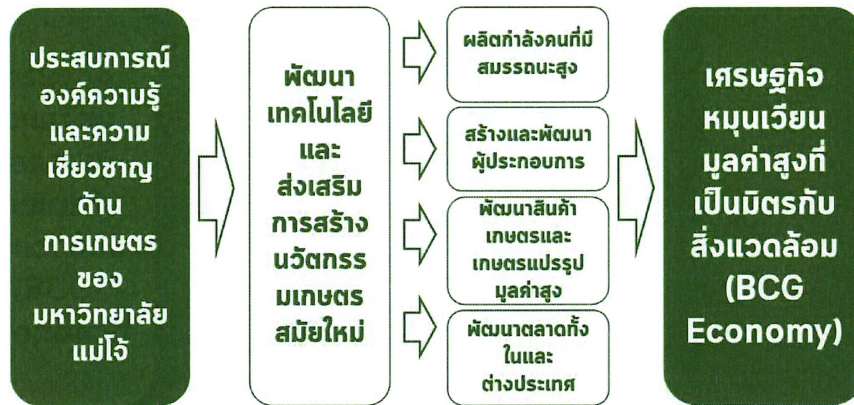
แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



กรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”



การปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 4 ด้าน

55



จุดเน้นของโครงการในแต่ละปีงบประมาณ



Outcome

- * มหาวิทยาลัยแม่โจ้พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ
- * ประเทศไทยพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

56



สรุปเรื่อง “Reinventing U. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรฯ ได้รับรู้ และความเข้าใจถึงที่มาที่ไปในการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการจัดกลุ่มให้เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ค่อนข้างซับซ้อน ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจให้มากยิ่งขึ้นในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยได้ตรงเป้าหมายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

สรุปการเสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ

การเสริมทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ ส่วนใหญ่จะเน้นตัวอย่างและให้ทำการฝึกจริงในการ Workshop อีกทั้งทีมวิทยากรได้ให้ทริค รวมถึงบทพูด (Script) การเป็นพิธีกร และเทคนิคในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเป็นพิธีกรงานรูปแบบเป็นทางการ งานรูปแบบไม่เป็นทางการ งานด้านดีเจ งานด้านไลฟ์สด โดยมีสาระและความสนุกสนานเข้าสอดแทรก ทำให้คณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรได้รับความรู้อย่างมากในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และพัฒนาต่อยอดสำหรับการเป็นพิธีกรเพิ่มมากขึ้น

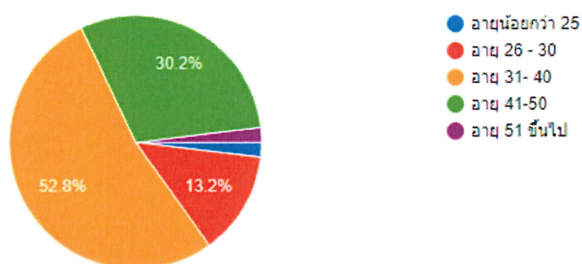
สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

จำนวนคำตอบ: คำตอบ 53 คน

แผนภูมิ 1. อายุ

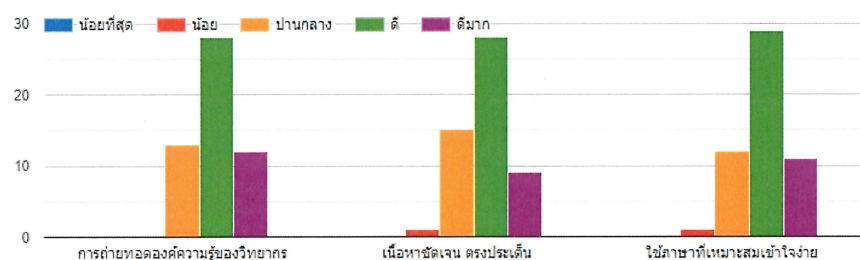
อายุ (ปี)

คำตอบ 53 ข้อ



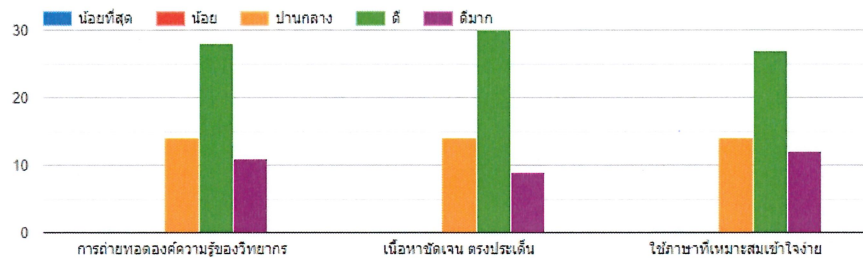
□ สรุปอายุของผู้เข้าอบรมที่มากที่สุดอยู่ในช่วง 31-40 ปี

แผนภูมิ 2. ระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร โดยคุณวรณศิริ สุจินดา



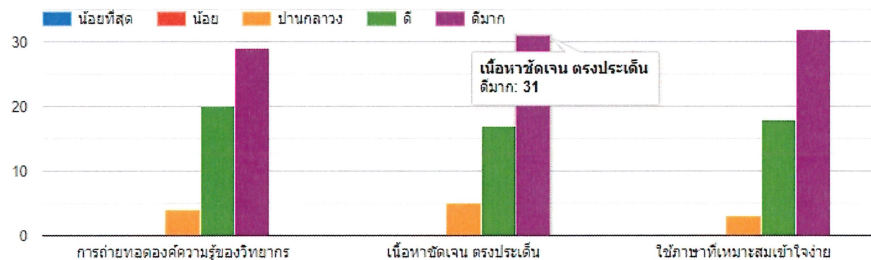
หัวข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	ดี	ดีมาก
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร	0	0	13	28	12
2. เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	0	1	15	28	9
3. ใช้ภาษาที่เหมาะสมเข้าใจง่าย	0	1	12	29	11

แผนภูมิ 3. ระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนศ ไชยชนะ



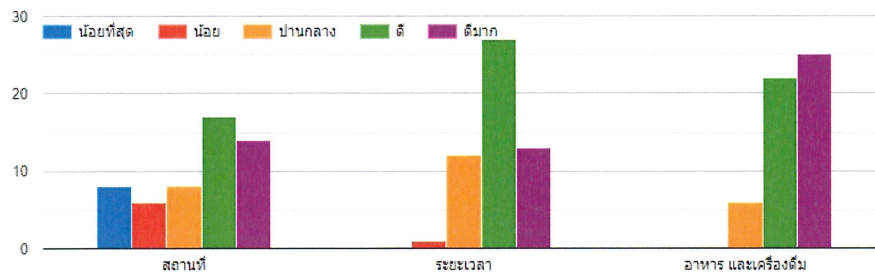
หัวข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	ดี	ดีมาก
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร	0	0	14	28	11
2. เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	0	0	14	30	9
3. ใช้ภาษาที่เหมาะสมเข้าใจง่าย	0	0	14	27	12

แผนภูมิ 4. ระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร โดย คุณจิตร ศรีจันทร์ธร และทีมงาน



หัวข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	ดี	ดีมาก
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร	0	0	4	20	29
2. เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	0	0	5	17	31
3. ใช้ภาษาที่เหมาะสมเข้าใจง่าย	0	0	3	18	32

แผนภูมิ 5. ระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก



หัวข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	ดี	ดีมาก
1. สถานที่	8	6	8	17	14
2. ระยะเวลา	0	1	12	27	13
3. อาหารและเครื่องดื่ม	0	0	6	22	25

6. การนำความรู้ที่ไปใช้ประโยชน์อย่างไร (45 คำตอบ)

1. พัฒนาการเป็นพิธีกร
2. เทคนิคและการสื่อสารองค์กร
3. นำไปประชาสัมพันธ์และประโยชน์ได้อีกหลายด้าน
4. การขยายเครือข่ายด้านการสื่อสารเพื่อเข้าถึง ตรงตามเป้าหมาย
5. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในงานที่ทำได้อย่างมีคุณภาพ
6. สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้
7. ใช้ในส่วนงานขององค์กรได้ต่อไป
8. รู้การทำสคริปต์
9. ปรับใช้กับวิธีการพูดและลำดับการอ่านเนื้อความระหว่างเตรียมตัวได้
10. นำไปใช้ในหน่วยงานได้
11. การกล่าวงานสัมมนา
12. ได้เทคนิคในการเป็นพิธีกร
13. ต่อยอดการเป็นพิธีกรได้
14. ในส่วนของการเทรนนิ่งพิธีกรคือได้ความรู้เพิ่มเติมมาก ๆ ค่ะ
15. ได้ทราบถึงวิธีการพูดในงานต่าง ๆ รวมทั้งบุคลิก น้ำเสียง และกระบวนการของงานในการเป็นพิธีกร
16. ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านพิธีกร
17. นำไปใช้ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์
18. ได้ความรู้และเทคนิคไปปรับใช้กับงานพิธีกรทางการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

19. สามารถนำไปใช้ปรับบุคลิกภาพตัวเองในการเป็นพิธีกรได้
20. ชอบการอบรมช่วงบ่ายมาก ๆ ได้ความรู้นำไปปรับใช้ได้จริง วิทยากรไม่กักเทคนิคขอให้อบรมแบบนี้อีกรอบได้ไหมเวลาไม่เพียงพออย่าเกินไป
21. สามารถปรับใช้ประโยชน์ได้จริง ๆ สำหรับการเป็นพิธีกร
22. สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานในอนาคตได้
สามารถประยุกต์ใช้ในงานพิธีกรได้
23. ประยุกต์ใช้ในงานพิธีกรและ เข้าใจแผนการนำมหาวิทยาลัยสู่ ม.กลุ่ม 2
24. สามารถนำมาใช้กับการมีงานภายในคณะได้
25. ได้เข้าใจแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและปรับใช้การเป็นพิธีกร
26. มีความรู้และความเข้าใจเรื่องการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 มากขึ้น และได้เรียนรู้เทคนิคการเป็นพิธีกร
ดำเนินรายการทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ การแก้ไขสถานการณ์ การใช้โทนเสียง ท่าทาง
นำมาปรับใช้ในการทำงานได้
27. สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากวิทยากรไปปรับใช้ในการทำงานภายในหน่วยงานได้เป็นอย่างดี
28. เป็นการพัฒนาตนเองในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร
29. ทิศทางการสื่อสารภาพลักษณ์ของม.ให้ไปถึงเป้าหมาย ม.กลุ่ม 2
30. ใช้ในงานที่ทำ
31. ได้ทราบเทคนิคเพิ่มเติมหลายส่วนสำหรับการพูดดำเนินรายการรูปแบบต่าง ๆ
32. ประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
33. เข้าใจเทคนิคการเป็นพิธีกรเพิ่มมากขึ้น
34. สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
35. ได้รับทราบการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และเพิ่มทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ
36. รับทราบการยุทธศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และเพิ่มทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการ
37. ได้เพิ่มทักษะเทคนิคพิธีกรดำเนินรายการมากยิ่งขึ้น
38. ได้พัฒนาศักยภาพการทำงานอีกสเกลที่ยังไม่มีความชำนาญ
39. การดำเนินงานด้านพิธีกร
40. ได้เข้าใจเรื่อง ม.กลุ่ม 2 และเอาไปสื่อสารต่อได้
41. การดำเนินงานด้านการสื่อสารภายในองค์กร
42. เพิ่มการพัฒนาศักยภาพได้ดี
43. ได้รับรู้เพิ่มมากขึ้น
44. ดี ได้รับรู้เพิ่มเติมมากขึ้น
45. เพิ่มสเกลการเป็นพิธีกร และการจัดการกับความตื่นเต้น

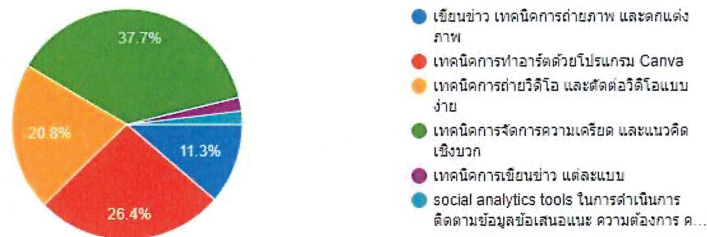
7. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ (27 คำตอบ)

1. เป็นโครงการที่ดี สนุกได้ความรู้
2. อยากให้จัดอย่างต่อเนื่อง อบรมสัก 2 วัน 1 คืน เหมือนปีก่อน ๆ ชอบมาก ๆ ค่ะ
3. อยากให้จัดต่อเนื่องอีก
4. จัดอีกนะค่ะ
5. อยากให้มีการจัดอย่างต่อเนื่อง
6. อยากให้มีการจัดนอกสถานที่
7. อยากให้มีการจัดนอกสถานที่เหมือนปีก่อน ๆ โน้นชอบมากครับ
8. ดิฉันอยากให้จัดอย่างต่อเนื่องทุกปี
9. จัดกิจกรรมเป็นประจำทุกปี ๆ ละ 1-2 ครั้ง
10. ขอให้มีการจัดอย่างต่อเนื่องทุกปี
11. อยากให้จัดโครงการค้างคืนข้างนอกมหาวิทยาลัยเหมือนปีก่อนๆ เพื่อที่ผู้อบรมจะได้ไม่ต้องกลับไปทำงานประจำมันทำให้ได้รับความรู้ไม่เต็มที่ พร้อมทั้งละลายพฤติกรรม กระชับความสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น
12. เนื่องจากการจัดโครงการอยากให้เครือข่ายมีความผูกพันซึ่งกันและกัน ควรที่จะมีการนั่งทานข้าวร่วมกันพูดคุยกัน และสถานที่ไม่ควรร้อน
13. ปรับอาหารกลางวัน
14. ระยะเวลาของวิทยากรบรรยายในภาคบ่าย อยากให้มีเวลาในการจัดกิจกรรมมากขึ้นกว่าเดิม เพราะได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากจากทีมวิทยากร
15. ควรเพิ่มเวลาในการฝึกปฏิบัติมากขึ้น เพื่อให้ฝึกอย่างทั่วถึง
16. ควรเน้นเวิร์คช็อปให้มากขึ้น
17. สถานที่ร้อนเกินไป ทำให้โฟกัสความรู้ได้ไม่เต็มที่เพราะร้อนเหงื่อแตก
18. สถานที่อากาศร้อนมาก ควรจัดในห้องแอร์
19. สถานที่อากาศร้อน ควรจัดในห้องแอร์ เนื่องจากฤดูร้อน
20. สถานที่อากาศร้อน ไม่สบายในการนั่งอบรม
21. สถานที่ไม่เหมาะสม อากาศร้อนเกินไป ผู้จัดควรคำนึงถึงสภาพอากาศในฤดูนั้น ๆ
22. ห้องอบรมอากาศร้อนไม่เหมาะสมกับการสัมมนา
23. ครั้งหน้าขอให้ผู้จัดปรับปรุงเรื่องสถานที่จัด เนื่องจากอากาศร้อน และที่นั่งแออัด นั่งไม่สบาย ไม่ค่อยเหมาะแก่การสัมมนา น่าจัดในห้องประชุมน่าจะดีกว่า
24. สถานที่จัดไม่เหมาะสม อากาศร้อนมากทำให้หลุดโฟกัสการอบรม
25. สถานที่ร้อน ควรจัดในห้องประชุม หรือนอกสถานที่

26. ควรปรับปรุงสถานที่อากาศร้อนและแออัด

27. สถานที่จัดไม่เหมาะสม อากาศร้อนทำให้ไม่มีสมาธิในการอบรม ขอผู้จัดปรับปรุงเรื่องอาหารและสถานที่

8. หัวข้อ/ความรู้ที่ต้องการ ในการจัดโครงการครั้งต่อไป



หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ
1. เขียนข่าว เทคนิคการถ่ายภาพ และตกแต่งภาพ	6
2. เทคนิคการทำอาร์ตด้วยโปรแกรม Canva	14
3. เทคนิคการถ่ายวิดีโอ และตัดต่อวิดีโอแบบง่าย	11
4. เทคนิคการจัดการความเครียด และแนวคิดเชิงบวก	20
5. เทคนิคการเขียนข่าว แต่ละแบบ	1
6. social analytics tools ในการดำเนินการติดตามข้อมูลข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวัง และรับฟังความคิดเห็น ทั้งในเชิงบวกและลบ จากสื่อสังคมออนไลน์	1

(นางสาวบังชนก เมธีวุฒินวงศ์)

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

เลขานุการคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรฯ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรฯ

รูปภาพกิจกรรม

















© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้











© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

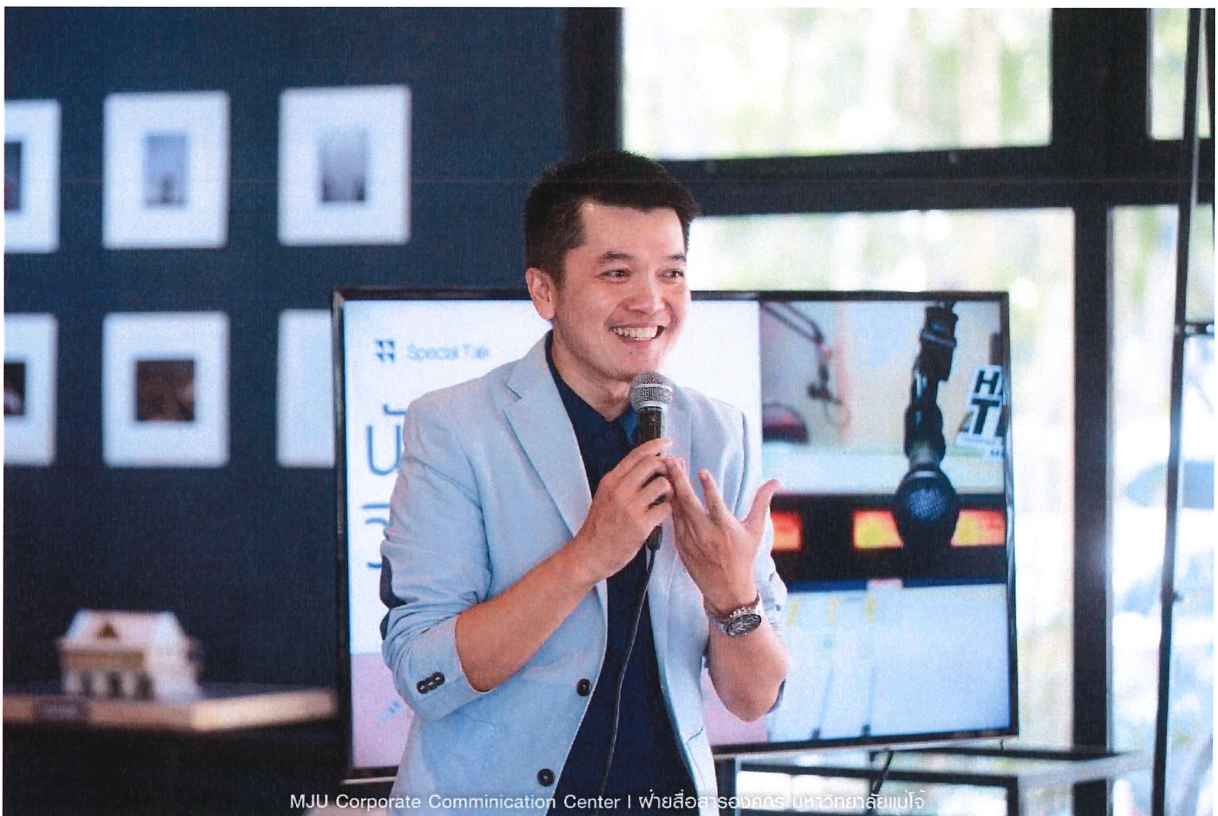


© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้









MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



© MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฟาย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฟาย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้