

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์
และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย ฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
วันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมสารภี (๘๐ปี) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

| <u>รายชื่อกรรมการที่มาประชุม</u> | <u>ตำแหน่ง</u> |
|--|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.สุเขต สกุลทอง | ผู้ช่วยอธิการบดี/ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. อาจารย์อภิลักษณ์ สุขสำราญ | แทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์ |
| ๓. อาจารย์นนท์ ปิ่นเงิน | แทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจ |
| ๔. อาจารย์ ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศนาศาร | คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบสิ่งแวดล้อม |
| ๕. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร | ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เกษตรและอาหาร |
| ๖. นายถิรวัฒน์ ต๊ะตา | แทนผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน และกิจการพิเศษ |
| ๗. นางอรณุดรา จำภูญชร | ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา |
| ๘. นายเสริมศักดิ์ ไชยทา | หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเพ็ชร | คณะกรรมการ |
| ๑๑. นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ | หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและเลขานุการ |
| ๑๒. นางสุจิตรา ราชจันทร์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอธิสิน | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

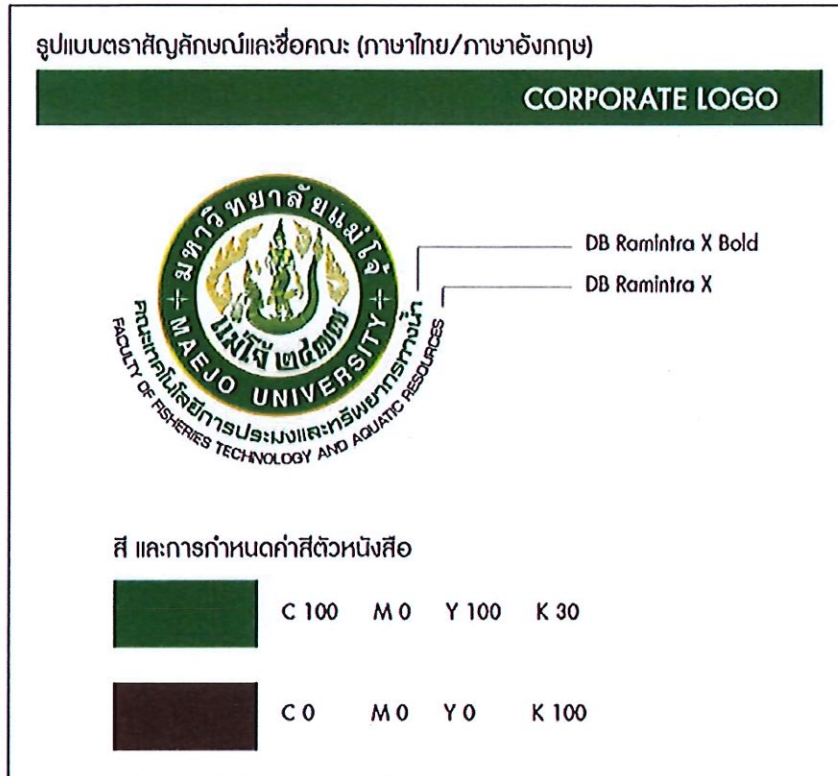
เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่อกรรมการมาครบองค์ประชุมแล้วประธานกล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบ
วาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ โลโก้ตราสัญลักษณ์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์

ตามที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้จัดทำโลโก้ตราสัญลักษณ์หน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นเพื่อใช้ในกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยมีรูปแบบตัวอย่างดังนี้



ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งคณะใหม่ขึ้น ๒ คณะ คือ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ ในการนี้ ทางคณะจะมีการจัดกิจกรรม และการโปรโมทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงขอให้ทางฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดทำโลโก้ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ ดังนี้



ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว รับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีข้อแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์

ตามที่คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณาดำเนินการดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กรเป็นภาพรวมในการบริหารจัดการ ภาพลักษณ์ สื่ออัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) ดังนั้น เพื่อให้ การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงขอความร่วมมือดำเนินการ

๑.๑ ปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย





๑.๒ จัดทำคู่มืออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้บริหารจัดการสื่อ ภาพลักษณ์และแบรนด์ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา โดยขอความร่วมมือจัดส่งข้อมูลภายในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ (กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ) ฝ่ายสื่อสาร องค์กร (ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้) แจ้งว่าอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยรวบรวมตราสัญลักษณ์ที่เป็นทางการ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไว้บน www.brand.mju.ac.th คณะทำงาน กำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ พิจารณาแล้วมีมติให้แจ้งคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ แบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๕

ที่ประชุมรับทราบ และมีการดำเนินการปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวบรวมตราสัญลักษณ์ที่เป็นทางการ ไว้ในเว็บ www.brand.mju.ac.th ซึ่งเป็นส่วนที่ทางคณะกรรมการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ดูแล และส่งเสริมให้มีการใช้สำหรับการ จัดกิจกรรม การโปรโมท หรืออื่น ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้มีการใช้ตราสัญลักษณ์อย่างแพร่หลาย เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ต่อมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่ง

หากคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ต้องการจะนำคู่มือที่เป็นการใช้ตราสัญลักษณ์เชิงพาณิชย์ และรายละเอียดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้ตราสัญลักษณ์ไว้ที่หน้าเว็บ www.brand.mju.ac.th สามารถดำเนินการจัดส่งรายละเอียดทั้งหมด เพื่อให้ทางฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการฯ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) ดำเนินการต่อไป

โดยอาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยามมิตร ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหารให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาประเภทเครื่องหมายการค้า Trademark MJU มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (อัปเดต ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕) ดังนี้

| เครื่องหมายการค้า | จำพวก : รายการสินค้า | วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน | สถานะ |
|---|---|---------------------------------|--|
|  | 25 : เสื้อคอโพลี | 01/02/2564 | คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปรับแก้ไข แจ้งดำเนินการ โดยคณะ กรรมการบริหาร ทรัพย์สิน |
|  | 1 : ปุ๋ยคอก ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ย ชีวภาพ ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ | 15/02/2564 | รับจดทะเบียน |
| | 16 : สติ๊กเกอร์ | | ต่ออายุ เครื่องหมาย แจ้งดำเนินการ โดย IQS |

| เครื่องหมายการค้า | จำพวก : รายการสินค้า | วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน | สถานะ |
|---|--|--|---|
|  | 9 : แฟรชโคียร์ฟ หน้กากากค้า 12 : ที่บังแดดรถยนต์ 14 : นาฬิกา เข็มกลัด 16 : สติกเกอร์ ก่องของขวัญ กระดาษห่อของขวัญ 18 : กระเป่า ร่ม 21 : แก้ว เซรามิค 25 : เสื้อคอโปก ผ้าพันคอ หมวก 28 : ตุ๊กตา 32 : น้ำดื่ม เพิ่ม 32 : เครื่องดื่มน้ำแร่ | 04/11/2563 23/12/2564 | อยู่ระหว่างประกาศ โฆษณา 90 วัน คำขอใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ |
|  | 35 : บริการห้าแบบโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย บริการจับคู่ ทางธุรกิจด้านการลงทุน พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ 41 : บริการวิชาการ ที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรมสัมมนา ที่ปรึกษาทางธุรกิจ 42 : ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ บริการพัฒนาทัศนภาพ ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับมาตรฐานสินค้า 45 : ตัวแทนการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ยื่นคำขอ จดทะเบียนเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา | 21/05/2564 | คำขอใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ |
|   | 1 : จุลินทรีย์ทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยทำจากน้ำหมักมูลไส้เดือน ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ 29 : สมุนไพรที่ลดนอมสภาพแล้วที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์ ไล่จิ้งจอก ไล่ยุง เนื้อปลา สำหรับสัตว์ ฯลฯ 30 : ข้าวสารบรรจุถุง ชา กาแฟผง กาแฟ กาแฟสำเร็จรูป ขนมเค้ก ฯลฯ 31 : กิ่งพันธุ์ไม้ ข้าวเปลือก ข้าวโพดฝักสด เชื้อเพาะเห็ด ต้นกล้วยไม้ ฯลฯ 32 : เก็กชวยมง ชิงผล เครื่องดื่มจากถั่ว เหลือง ฯลฯ | 25/08/2559 | คำขอใหม่ ถูกคัดค้านโดยบริษัท มอนสเตอร์ เอ็นเนอจี (คณะกรรมการ เครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา พิจารณาให้คำคัดค้านตก ไป อยู่ระหว่างรอหนังสือ แจ้งจากคณะกรรมการฯ) |

® เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว ณ ปัจจุบัน



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ได้รับการจดทะเบียนแล้ว โดยความต้องการของหน่วยงาน

™ เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ



ยื่นดำเนินการโดยความ
ต้องการของมหาวิทยาลัย



ยื่นดำเนินการโดยความ
ต้องการของหน่วยงาน



๓.๒ ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ Logo มหาวิทยาลัยแม่โจ้

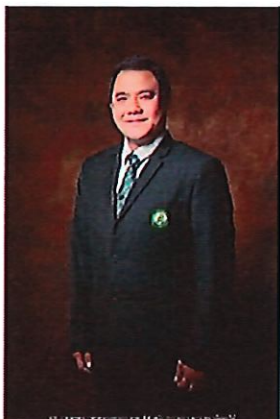
- สำนักงานสภามหาวิทยาลัย มีความประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ วัตถุประสงค์ คือ ใช้ในการปกบนเสื้อสูทสากล แก่นายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน ๓๓ คน ตามโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสภามหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จึงขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด ดังนี้



ตราสัญลักษณ์ :

ภาษาไทย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

อังกฤษ : Maejo University Council



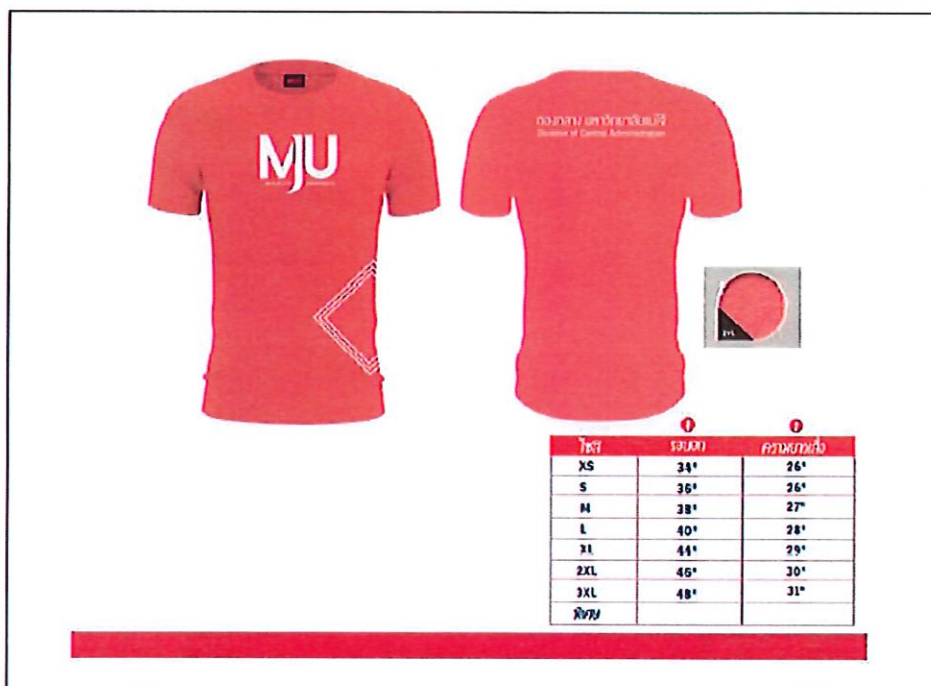
| | |
|-----------------------|--|
| สูทสากล (สีเขียวเข้ม) | กระดุมสามเม็ด |
| กระเป๋าสูทด้านซ้าย | ปักตราสัญลักษณ์พระพิรุณ วงล้อมระบุตัวอักษร ภาษาไทย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อังกฤษ : Maejo University Council |
| เน็คไทด์ | สีเขียวปักลาย MJU |

- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ได้จัดกิจกรรมเปิดบ้านแม่โจ้ (Open House) และแนะนำการศึกษาออนไลน์ ในระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ณ ห้องสตูดิโอ (แม่โจ้ชาแนล) ชั้น ๕ อาคารเรียนรวม ๗๐ ปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานเกษตรแม่โจ้ (ออนไลน์) ๒๕๖๔ นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน (วิถีใหม่) Kaset Fair @Maejo ๒๐๒๑ Online Smart Agricultural Innovation for Sustainability (Next Normal) ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๒๒ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ จึงขอความอนุญาติใช้ตราสัญลักษณ์ โลโก้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อผลิตของที่ระลึก สำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ซึ่งไม่มีการวางจำหน่าย) ดังต่อไปนี้

๑. พาวเวอร์แบงค์ ขนาด ๑๐,๐๐๐ แอมป์ (สีขาว/สกรีนโลโก้สีเขียว) จำนวน ๕๐ อัน

| | |
|---|---------------|
| ๒. สเปร์ย์แอลกอฮอล์ แบบพกพา (สีขาว/สกรีนโลโก้สีเขียว) | จำนวน ๓๕๐ อัน |
| ๓. หน้ากากอนามัย (ผ้าสีขาว/สกรีนโลโก้สีเขียว/สายคล้องสีเขียว) | จำนวน ๑๕๐ อัน |
| ๔. แก้วน้ำเก็บความเย็น (สีขาวสกรีน/โลโก้สีเขียว) | จำนวน ๓๐๐ ใบ |
| ๕. ขวดน้ำพลาสติกแบบพกพา (สีสฟาสีเงิน/สกรีนโลโก้สีเขียว) | จำนวน ๑๐๐ ใบ |
| ๖. กระเป๋าผ้าดิบ (สีครีม/สกรีนMAEJO UNIVERSITYสีดำ) | จำนวน ๑๐๐ ใบ |
| ๗. หูฟัง JBL ไร้สาย (สีขาว/ติดสติ๊กเกอร์ที่กล่องโลโก้สีเขียว) | จำนวน ๑๐ อัน |
| ๘. เสื้อยืดคอกกลมแขนยาว (สีขาว/สกรีนโลโก้งานสีเขียว, เหลือง) | จำนวน ๑๑๐ ตัว |

- กองกลางมีความประสงค์ขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์จัดทำเสื้อบุคลากรกองกลาง จำนวน ๔๐ ตัว จึงขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด



ที่ประชุมรับทราบ

๔. เรื่องอื่น ๆ

๔.๑ พิจารณาโครงการสำรวจศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ อัตลักษณ์องค์กร และการขอพิจารณาแหล่งเงิน

ตามที่ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อพุธที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้หารือร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา และแม่โจ้โพสท์ ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์ของการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาลดน้อยลงเนื่องด้วยประชากรการเกิดใหม่ลดลงและมหาวิทยาลัยชื่อดังหลายแห่งได้ลดเกณฑ์ในการศึกษาต่อลง ทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก และทั้งนี้มีความคิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแนะนำการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตรงจุด

ทั้งนี้ หากจะทำการสำรวจแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. การรับเข้านักศึกษา เนื่องจากคือกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
๒. อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์องค์กร
๓. การวิจัย และการบริการวิชาการ

เนื่องจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย มีการเสนอค่าใช้จ่ายจำนวน ๙๕,๐๐๐ บาท เบื้องต้นได้หารือกองแผนงานเพื่อพิจารณาแหล่งงบประมาณ โดยแนะนำให้หาแหล่งงบประมาณ อาจเสนอแข่งขันงบประมาณของวิจัยสถาบันเพื่อใช้งบประมาณในปี ๒๕๖๕

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถูกพิจารณาและไม่มียกงบประมาณดังกล่าวให้ จึงได้หารือในที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทางที่ประชุมได้ให้ทางฝ่ายเลขาดำเนินการเสนอเข้ากองแผนอีกครั้งเพื่อพิจารณาแหล่งเงิน

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๔๕ น.



(นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอธิสิน)
นักประชาสัมพันธ์
ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)
หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(อาจารย์ ดร.สุดเขต สุกุลทอง)
ผู้ช่วยอธิการบดี
ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์
ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ